

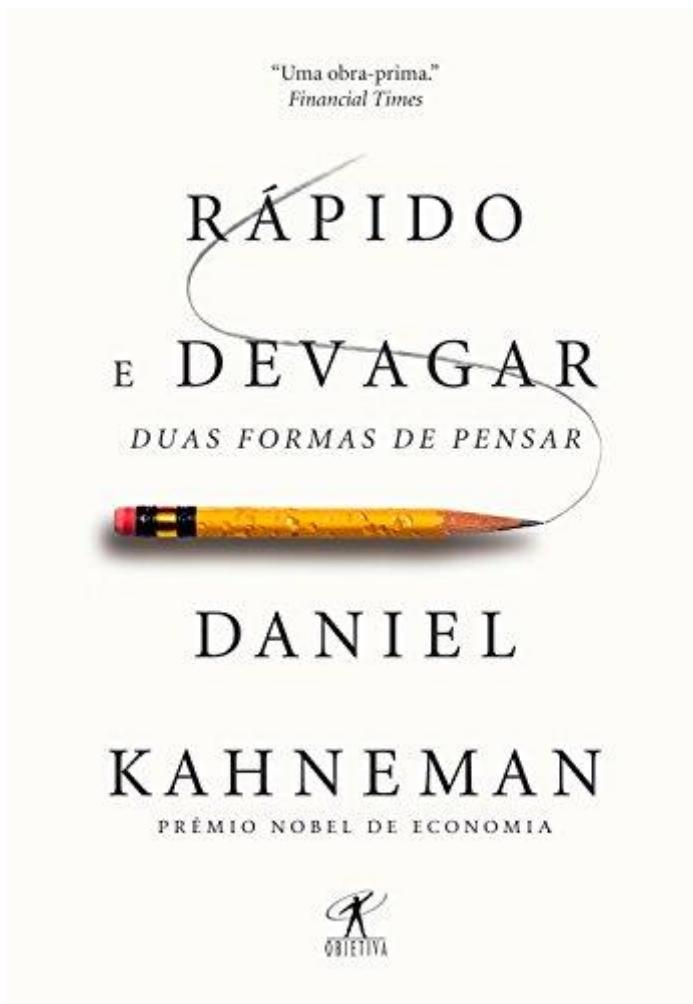
## **Lista de Livros**

### Comportamental

#### **1) Rápido e Devagar – Duas Formas de Pensar**

a. Autor: Daniel Kahneman

- i. Kahneman explora os processos de pensamento rápido e lento, revelando como influenciam nossas decisões diárias.



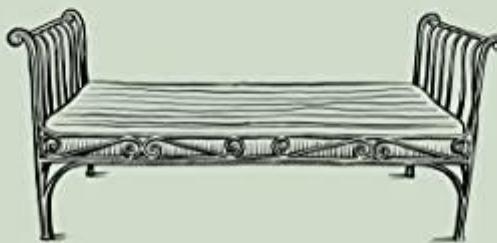
#### **2) A Cama de Procusto**

a. Autor: Nassim Taleb

- i. Taleb discute como tentamos nos ajustar ao mundo, mesmo quando o mundo não se ajusta a nós, usando a metáfora da cama de Procusto.

**NASSIM NICHOLAS TALEB**

AUTOR DE *A LÓGICA DO CISNE NEGRO* E *ANTIFRÁGIL*



# **A CAMA DE PROCUSTO**

Aforismos filosóficos  
e práticos



### **3) Quem Pensa Enriquece**

- a. Autor: Napoleon Hill
  - i. Hill descreve os princípios e comportamentos das pessoas bem-sucedidas, oferecendo insights sobre como alcançar o sucesso pessoal e profissional.

BEST-SELLER INTERNACIONAL

NAPOLEON HILL

QUEM PENSA  
ENRIQUECE  
COM GUIA DE ESTUDOS

(THINK AND GROW RICH WITH STUDY GUIDE)

Mais de  
30 milhões de  
exemplares vendidos  
no mundo

 FUNDAMENTO

**4) A Lógica do Cisne Negro**

- a. Autor: Nassim Taleb
  - i. Taleb introduz a teoria dos "cisnes negros", eventos imprevisíveis e altamente impactantes.

NASSIM NICHOLAS TALEB



A lógica do  
**CISNE NEGRO**

O impacto do altamente improvável

*Gerenciando o desconhecido*



5) Arriscando a Própria Pele

a. Autor: Nassim Taleb

- i. Taleb explora como entender e abraçar o risco pode nos tornar mais resilientes em um mundo incerto.

BEST-SELLER DO NEW YORK TIMES

# ARRISCANDO A PRÓPRIA PELE

ASSIMETRIAS OCULTAS  
NO COTIDIANO



# NASSIM NICHOLAS TALEB

Autor de *A lógica do Cisne Negro*



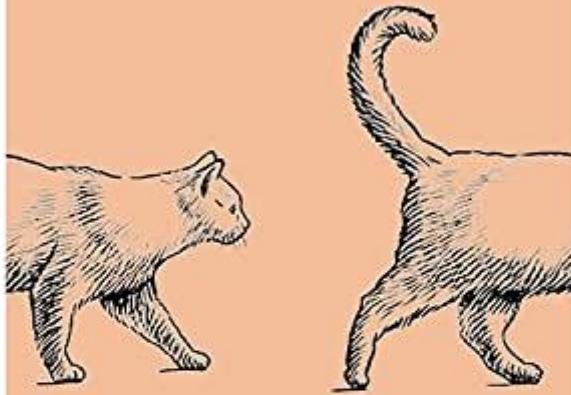
6) Iludidos Pelo Acaso

a. Autor: Nassim Taleb

- i. Taleb questiona a noção de previsibilidade e certeza em nossas vidas, explorando os efeitos do acaso.

## **NASSIM NICHOLAS TALEB**

AUTOR DE *A LÓGICA DO CISNE NEGRO* E *ANTIFRÁGIL*



# **ILUDIDOS PELO ACASO**

A influência da sorte  
nos mercados e na vida

EDIÇÃO REVISTA E AMPLIADA



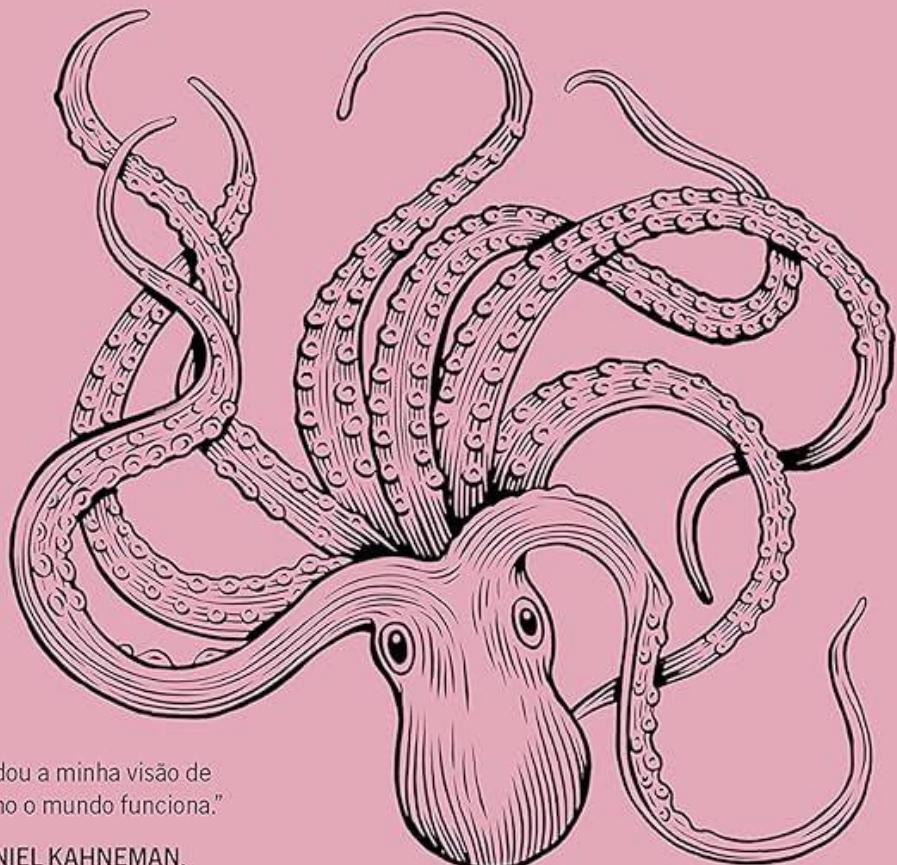
### **7) Antifrágil – Coisas que se Beneficiam com o Caos**

a. Autor: Nassim Taleb

- i. Taleb introduz o conceito de antifragilidade, descrevendo sistemas que prosperam com o caos e a incerteza.

# NASSIM NICHOLAS TALEB

AUTOR DE *A LÓGICA DO CISNE NEGRO* E *ARRISCANDO A PRÓPRIA PELE*



“Mudou a minha visão de como o mundo funciona.”

DANIEL KAHNEMAN,  
prêmio Nobel de  
economia e autor de  
*Rápido e devagar*

# ANTI- FRÁGIL

Coisas que se  
beneficiam com o caos



8) O Monge e o Executivo

a. Autor: James Hunter

- i. Hunter narra uma história sobre liderança e valores éticos, explorando os princípios de servir aos outros antes de si mesmo.

JAMES C. HUNTER

4 MILHÕES DE LIVROS VENDIDOS NO BRASIL

DE VOLTA AO  
MOSTEIRO  
O MONGE E O  
EXECUTIVO FALAM  
DE LIDERANÇA  
E TRABALHO EM  
EQUIPE

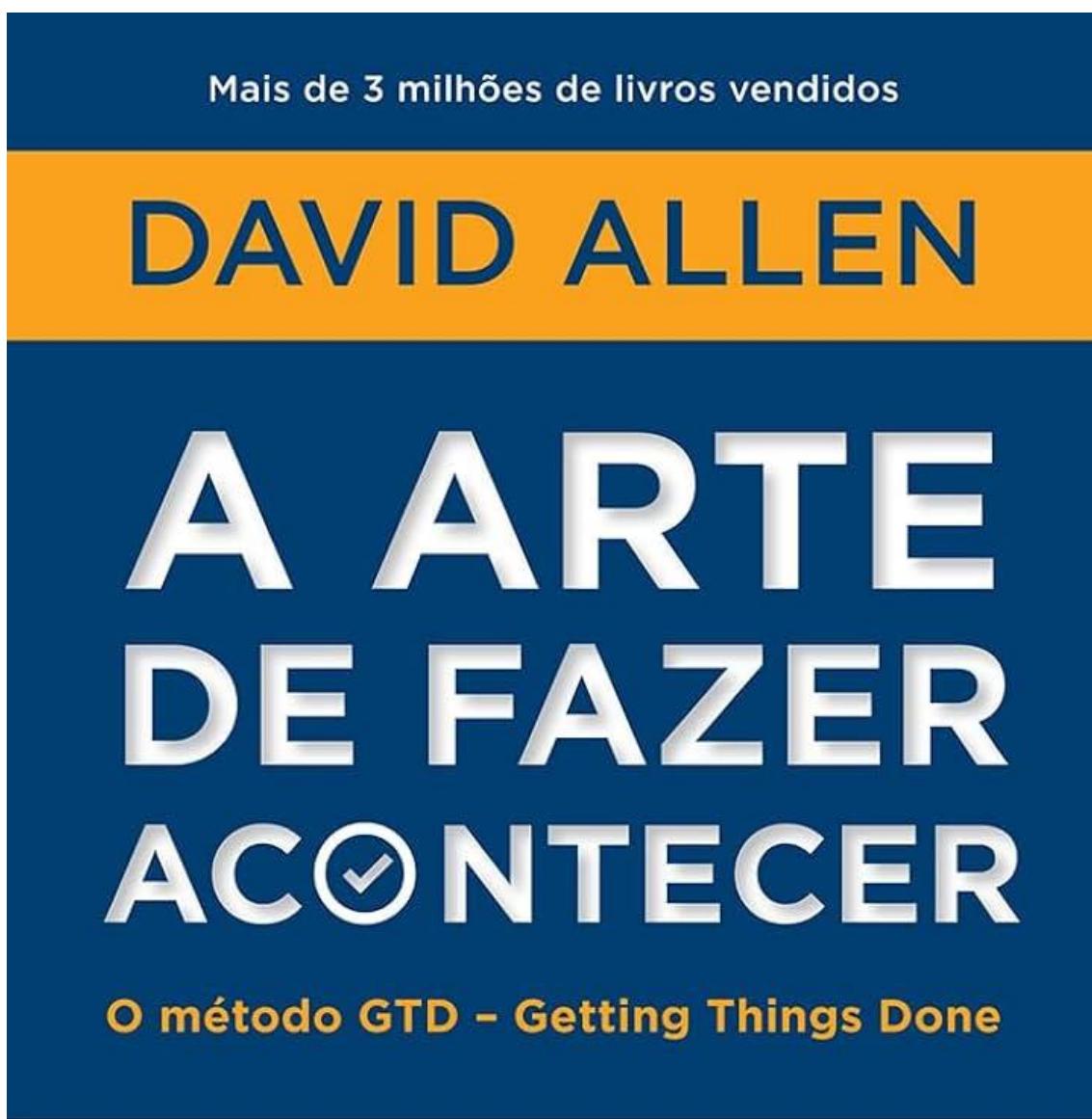


SEXTANTE

9) A Arte de Fazer Acontecer – O Método GTD (Getting Things Done)

a. Autor: David Allen

- i. Allen apresenta o método GTD, um sistema de produtividade que ajuda a organizar tarefas, definir prioridades e alcançar metas de forma eficiente.



ESTRATÉGIAS PARA AUMENTAR A  
PRODUTIVIDADE E REDUZIR O ESTRESSE



10) Princípios

- a. Autor: Ray Dalio
  - i. Dalio compartilha os princípios de vida e trabalho que o ajudaram a alcançar o sucesso nos negócios e na vida pessoal.



“Ray Dalio tem me fornecido ensinamentos inestimáveis que agora estão disponíveis para você em *Princípios*.”

BILL GATES

“Extraordinário. Todas as páginas estão repletas de insights e princípios de excelência — e adoro a forma elegante como Ray Dalio incorporou sua história e sua vida na obra.”

TONY ROBBINS

---

### Histórico

#### **11) Sapiens – Uma Breve História da Humanidade**

- a. Autor: Yuval Harari
  - i. Harari narra a história da humanidade desde os primórdios até os dias atuais, explorando os principais eventos e revoluções que moldaram a sociedade e a cultura humanas.

BEST-SELLER INTERNACIONAL

# Uma breve história da humanidade

# Sapiens

Yuval Noah Harari

“Harari é brilhante [...]. *Sapiens* é realmente impressionante, de se ler num fôlego só. De fato questiona nossas ideias preconcebidas a respeito do universo.”

*The Guardian*



Comunicação

**12) TED Talks – O Guia Oficial do TED para Falar em PÚblico**

a. Autor: Chris Anderson

- i. Este livro oferece orientações práticas e insights valiosos sobre como criar e apresentar apresentações memoráveis e impactantes, baseadas nas famosas TED Talks.



The logo for TED Talks. The word "TED" is in large, bold, orange letters, and "TALKS" is in large, bold, black letters below it. To the right of the text is a small vertical logo for Intrínseca, featuring a stylized red 'i' inside a black rounded rectangle with the word "intrínseca" in a smaller black font below it.

**O guia oficial do TED  
para falar em público**



A large, semi-transparent orange circle covers the bottom half of the book cover. Inside this circle, the author's name "CHRIS ANDERSON" is written in large, bold, white capital letters. Below it, the text "Presidente do TED" is written in a smaller, white, sans-serif font.

**13) Como Falar em PÚblico e Influenciar Pessoas no Mundo dos Negócios**

a. Autor: Dale Carnegie

- i. Dale Carnegie fornece dicas fundamentais sobre como falar em público com confiança, persuadir audiências e criar conexões significativas em contextos de negócios.

DALE CARNEGIE

# DALE CARNEGIE

## COMO FALAR EM PÚBLICO & INFLUENCIAR PESSOAS NO MUNDO DOS NEGÓCIOS



COMO FALAR EM PÚBLICO & INFLUENCIAR PESSOAS NO MUNDO DOS NEGÓCIOS



**14) Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas**

a. Autor: Dale Carnegie

- i. Um clássico sobre habilidades sociais, este livro oferece princípios e técnicas comprovadas para desenvolver relacionamentos interpessoais positivos e influenciar pessoas de forma ética.



**15) Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas na Era Digital**

a. Autor: Dale Carnegie

- i. Esta versão atualizada do clássico de Dale Carnegie explora como aplicar princípios de comunicação eficaz e influência pessoal no contexto digital e nas redes sociais.



**16) As Armas da Persuasão**

a. Autor: Robert Cialdini

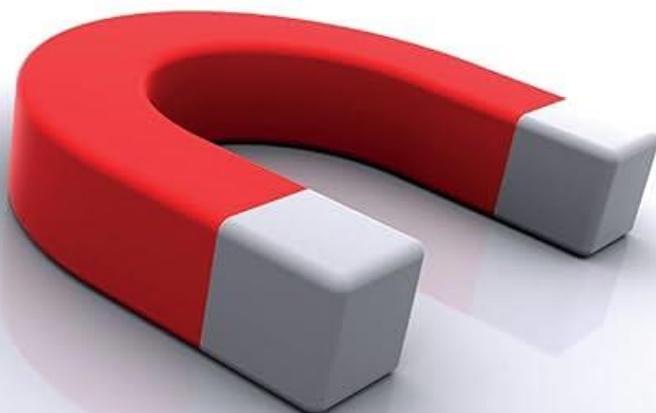
- i. Cialdini explora os princípios psicológicos por trás da persuasão e como eles podem ser aplicados de forma ética para influenciar as decisões das pessoas.

Robert B. Cialdini, Ph.D.

Mais de 2 milhões de livros vendidos

# AS ARMAS DA PERSUASÃO

Como influenciar e não se deixar influenciar



“O melhor e mais bem  
pesquisado livro sobre o  
assunto.” – Tom Peters



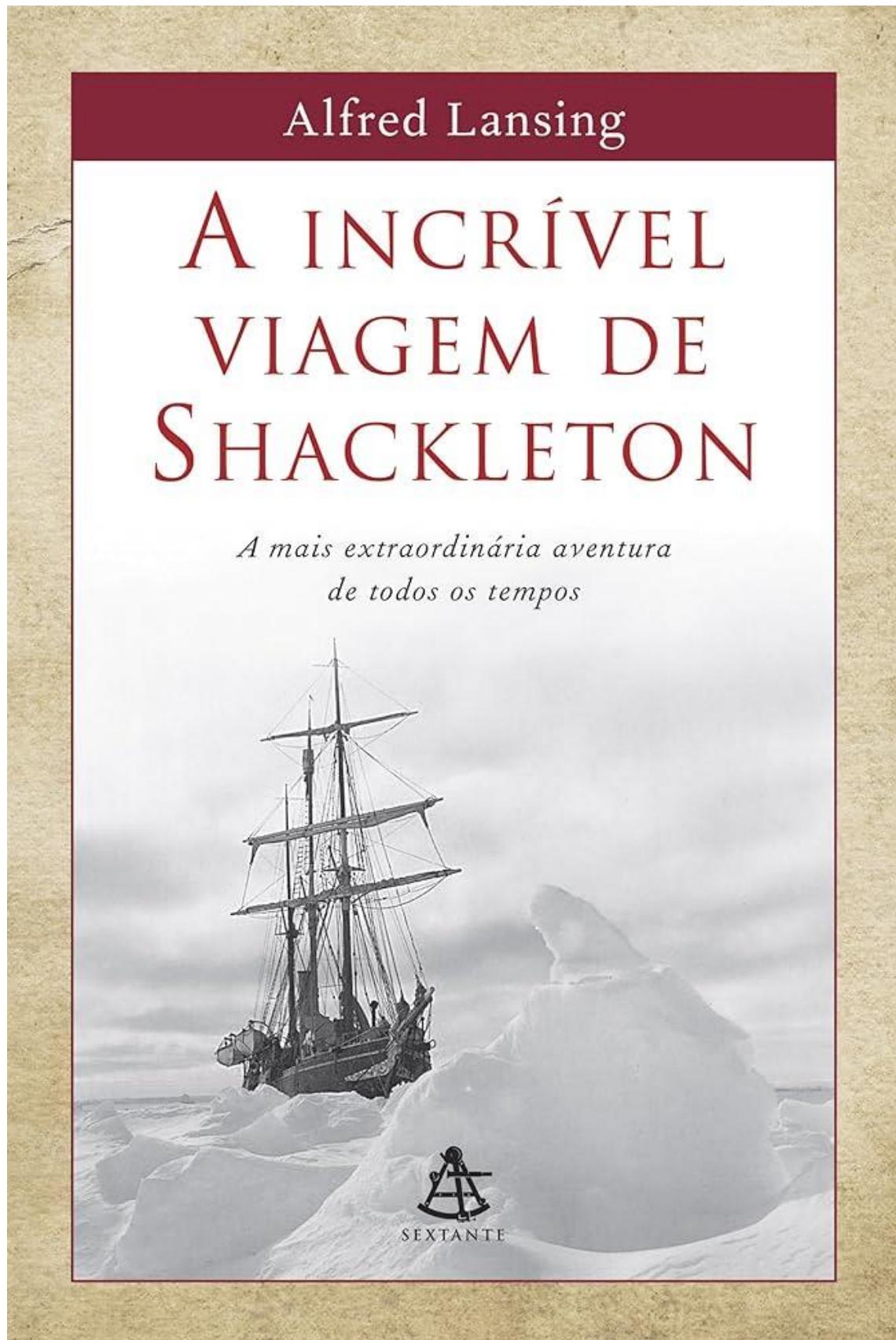
## Biografia e História

### **17) A Incrível Viagem de Shackleton**

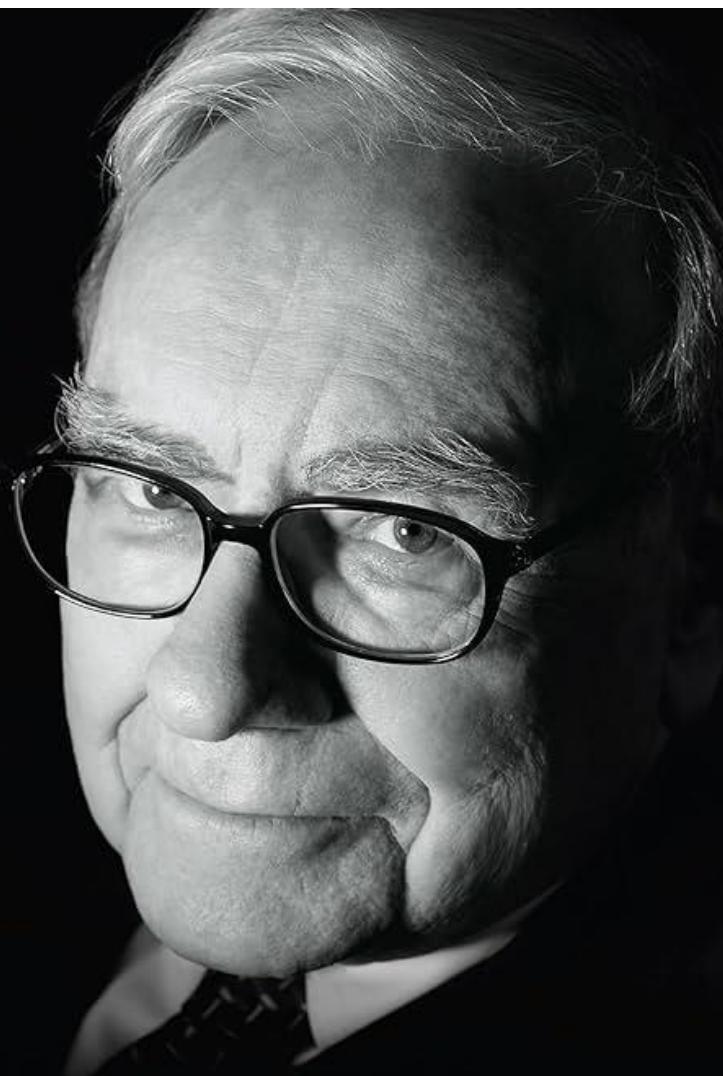
a. Autor: Alfred Lansing

i. O livro narra a extraordinária saga do explorador Ernest Shackleton e sua tripulação, que enfrentaram adversidades extremas após seu

navio ficar preso no gelo da Antártida, mostrando coragem, liderança e resiliência.



- a. Autor: Alice Schroeder
  - i. Uma biografia detalhada de Warren Buffett, um dos maiores investidores de todos os tempos, revelando seus princípios de investimento, filosofia de vida e os desafios que enfrentou ao longo de sua carreira.



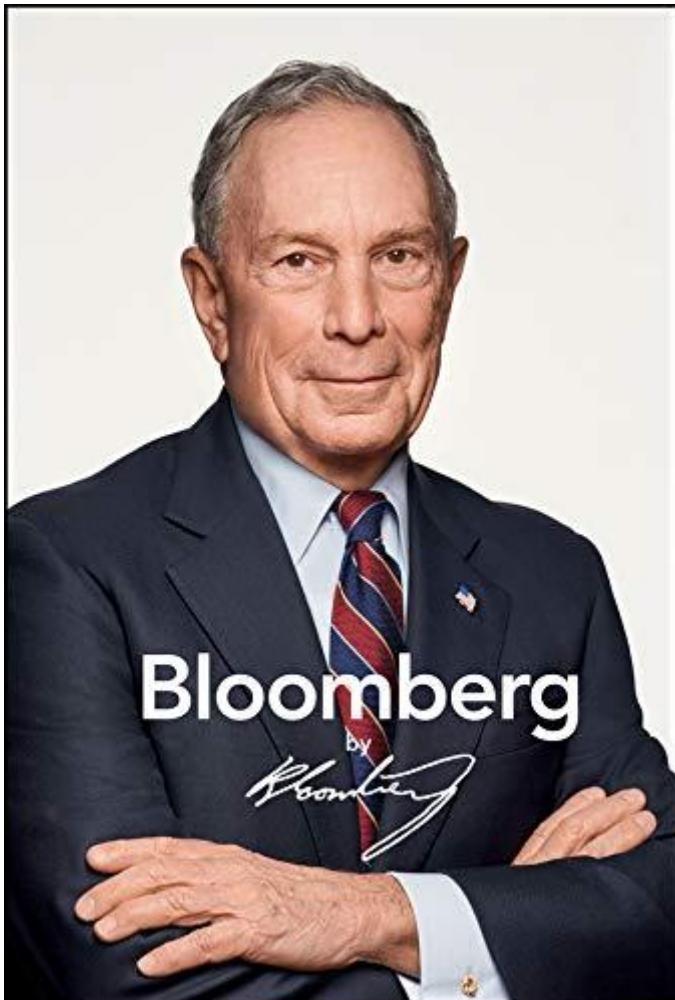
**Alice Schroeder**

---

**A BOLA DE NEVE**  
**Warren Buffett**  
**e o negócio da vida**

**19) Bloomberg by Bloomberg**

- a. Autor: Michael Bloomberg
  - i. Michael Bloomberg compartilha sua jornada desde o início da Bloomberg LP até se tornar prefeito de Nova York, oferecendo insights sobre liderança, empreendedorismo e inovação.



**20) A Marca da Vitória – A Autobiografia do Criador da Nike**

- a. Autor: Phil Knight
  - i. Phil Knight conta a história inspiradora da criação da Nike, desde suas origens humildes até se tornar uma das marcas mais reconhecidas do mundo, destacando desafios, sucessos e lições aprendidas ao longo do caminho.

"VERDADEIRA, ENGRAÇADA, CHEIA DE SUSPENSE, LITERÁRIA – ESTA É UMA BIOGRAFIA PARA QUEM AMA ESPORTES, MAS, ACIMA DE TUDO, PARA QUEM AMA BIOGRAFIAS." – ANDRE AGASSI

# A MARCA DA VITÓRIA

A AUTOBIOGRAFIA DO CRIADOR DA NIKE



PHIL  
KNIGHT

Finanças Pessoais

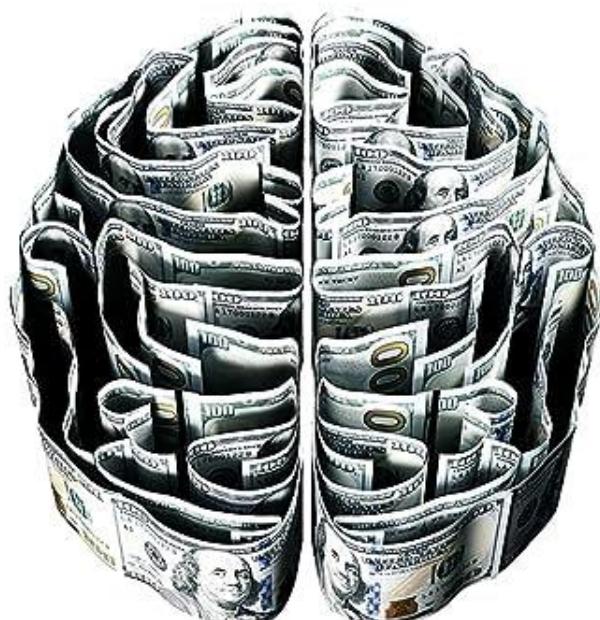
21) A Psicologia Financeira

a. Autor: Morgan Housel

- i. Explora os aspectos psicológicos por trás das decisões financeiras, destacando como nossos comportamentos e emoções influenciam nossas escolhas de investimento e finanças pessoais.

BEST-SELLER INTERNACIONAL

# A PSICOLOGIA FINANCEIRA



LIÇÕES ATEMPORAIS SOBRE  
FORTUNA, GANÂNCIA E FELICIDADE

**MORGAN HOUSEL**

“Um dos livros de finanças mais originais dos últimos anos.”

— JASON ZWEIG, *THE WALL STREET JOURNAL*



**22) Nudge – Como Tomar Melhores Decisões Sobre Saúde, Dinheiro e Felicidade**

- a. Autor: Richard Taler, Cass Sunstein
  - i. Apresenta o conceito de "empurrão" (nudge) para promover escolhas mais saudáveis e financeiramente inteligentes, mostrando como pequenas mudanças no ambiente podem impactar grandes decisões.

Prêmio  
Nobel de  
Economia

OBJETIVA

Richard H. Thaler  
Cass R. Sunstein

Best-seller do  
New York Times

# Nudge

Como tomar  
melhores decisões  
sobre saúde,  
dinheiro e felicidade

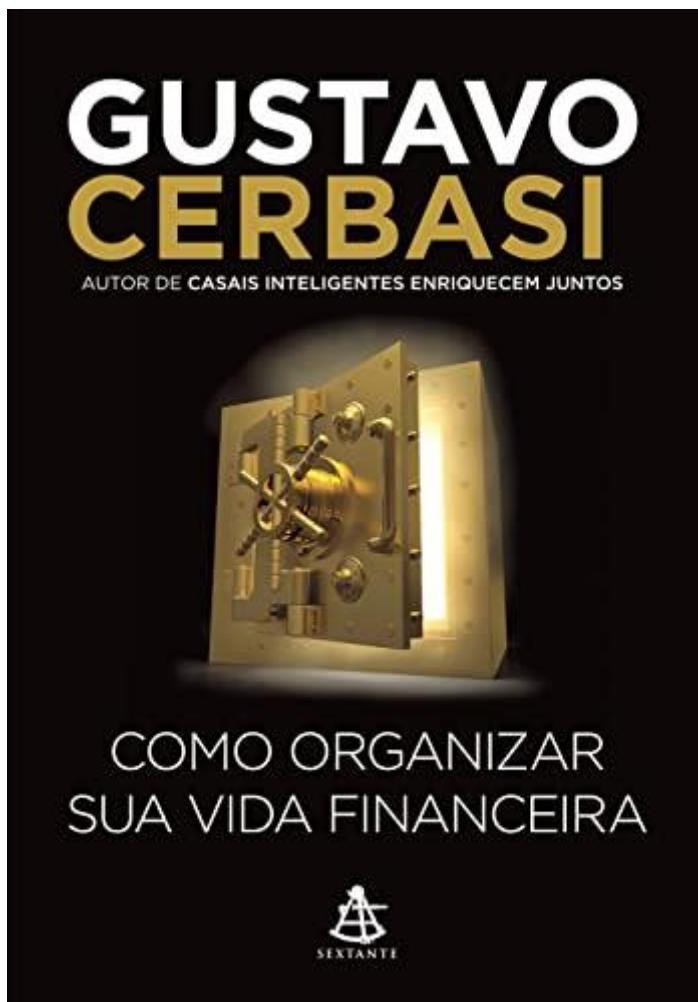
Edição revista  
e ampliada

## 23) Como Organizar Sua Vida Financeira

a. Autor: Gustavo Cerbasi

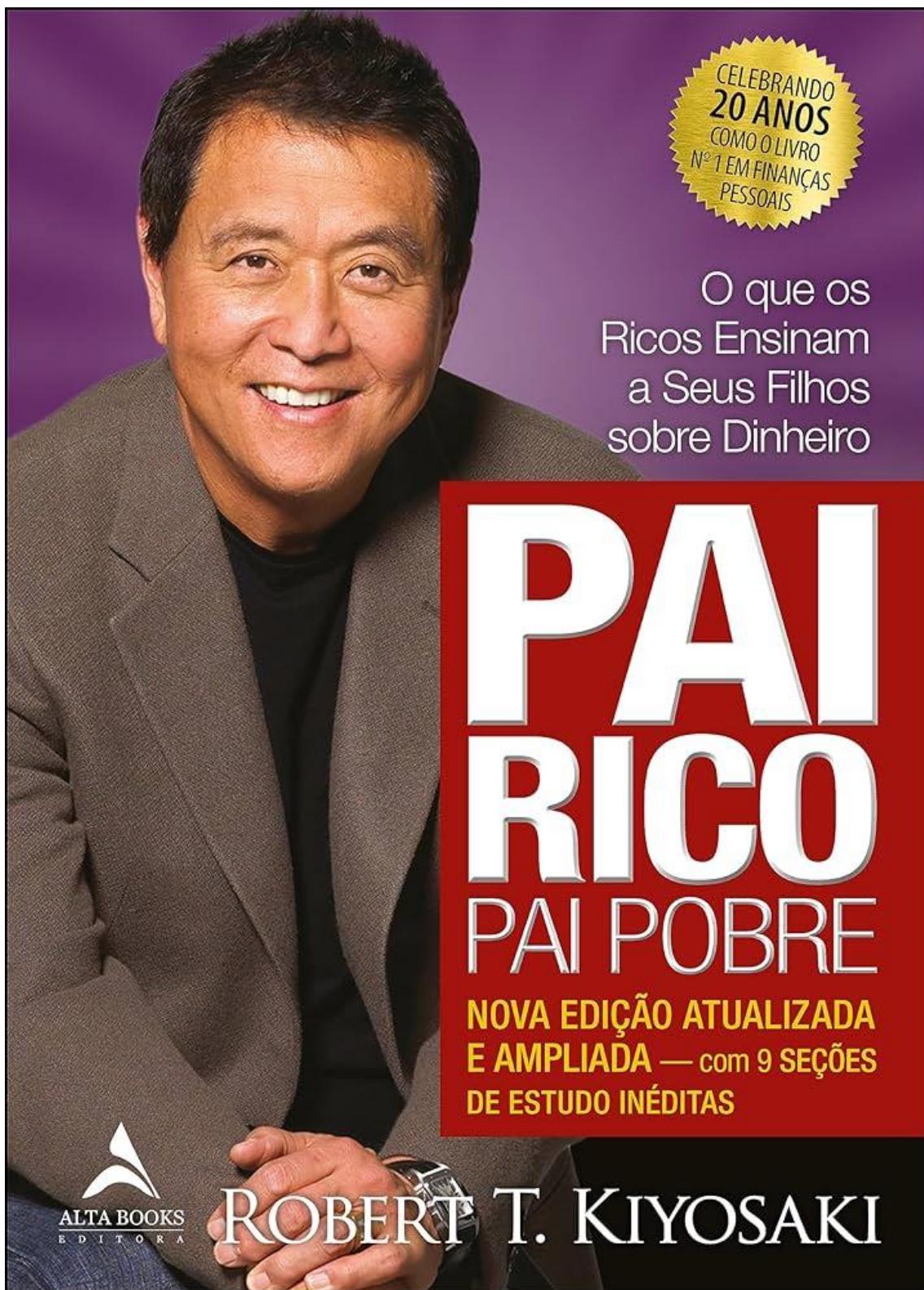
- i. Oferece orientações práticas para organizar as finanças pessoais, abordando desde o controle de gastos até o planejamento de

investimentos, visando uma vida financeira mais equilibrada e sustentável.



**24) Pai Rico, Pai Pobre – O que os Ricos Ensinam a Seus Filhos Sobre Dinheiro**

- a. Autor: Robert Kiyosaki
  - i. Explora as diferentes mentalidades em relação ao dinheiro, apresentando lições valiosas sobre como construir riqueza e criar independência financeira.



**25) Investimentos Inteligentes**

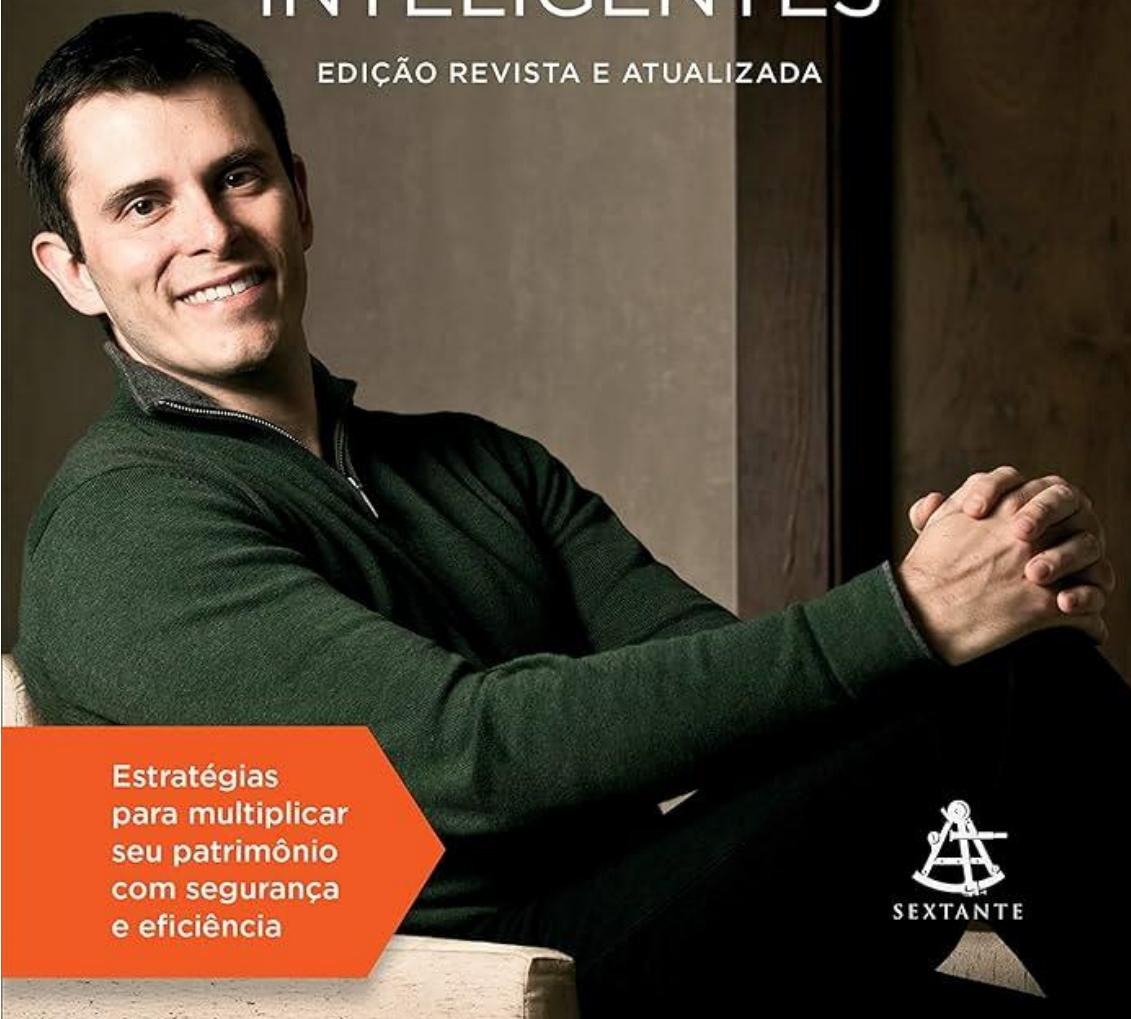
- a. Autor: Gustavo Cerbasi
  - i. Orienta sobre os princípios básicos dos investimentos, ajudando o leitor a tomar decisões mais conscientes e estratégicas para alcançar seus objetivos financeiros.

Autor de *Casais inteligentes enriquecem juntos*

# GUSTAVO CERBASI

## INVESTIMENTOS INTELIGENTES

EDIÇÃO REVISTA E ATUALIZADA



### 26) Os Segredos da Mente Milionária

a. Autor: T. Harv Eker

- i. Revela os padrões de pensamento e comportamento das pessoas bem-sucedidas financeiramente, destacando como a mentalidade influencia diretamente na construção de riqueza.

T. HARV EKER

# Os segredos da mente milionária

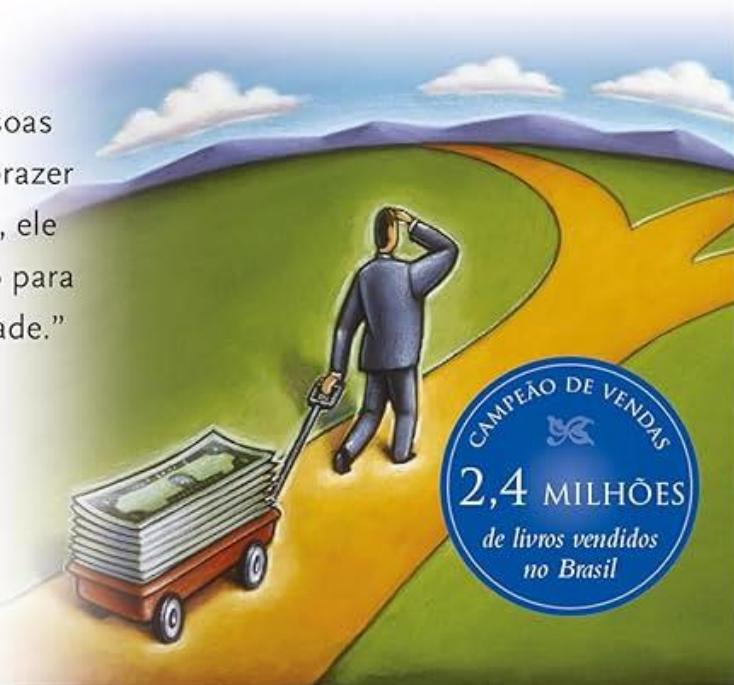
APRENDA A ENRIQUECER MUDANDO SEUS  
CONCEITOS SOBRE O DINHEIRO E ADOTANDO  
OS HÁBITOS DAS PESSOAS BEM-SUCEDIDAS

“A maioria das pessoas associa dinheiro a prazer imediato. Para mim, ele deve ser acumulado para proporcionar liberdade.”

T. HARV EKER



SEXTANTE



27) O Homem Mais Rico da Babilônia

a. Autor: George Clason

- i. Apresenta princípios financeiros atemporais por meio de parábolas, oferecendo insights valiosos sobre como administrar o dinheiro e alcançar a prosperidade financeira.

CLÁSSICO SOBRE A SABEDORIA DA RIQUEZA COM MAIS DE  
2 MILHÕES DE EXEMPLARES VENDIDOS



# O HOMEM MAIS RICO DA BABILONIA

## GEORGE S. CLASON

Investimento

**28) Faça Fortuna com Ações**

a. Autor: Décio Bazin

i. Apresenta estratégias para investir em ações com foco em dividendos, mostrando como construir riqueza por meio da seleção de empresas sólidas e pagadoras de proventos.



**29) O Rei dos Dividendos**

a. Autor: Luiz Barsi

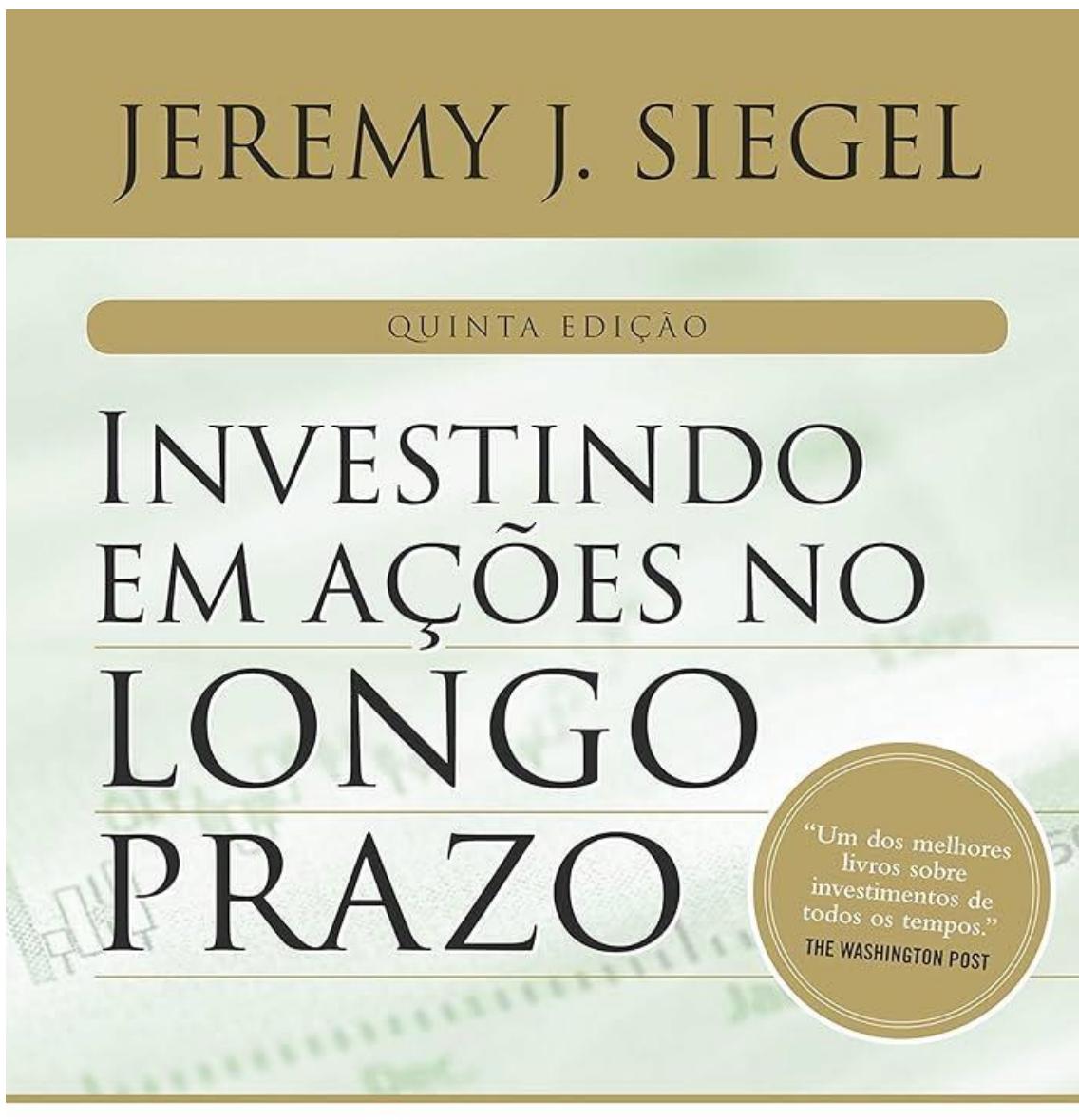
- i. Revela a trajetória e estratégias de Luiz Barsi, um dos maiores investidores do mercado brasileiro, destacando sua abordagem de investimento focada em dividendos.



**30) Investindo em Ações no Longo Prazo**

a. Autor: Jeremy Siegel

- i. Oferece uma análise abrangente sobre o potencial de retorno das ações a longo prazo, baseado em dados históricos, e fornece insights sobre como construir uma carteira de investimentos sólida.



**O GUIA INDISPENSÁVEL DO  
INVESTIDOR DO MERCADO FINANCEIRO**



**31) O Investidor de Bom Senso**

a. Autor: John Bogle

- i. Explora os princípios do investimento passivo, mostrando como seguir uma abordagem simples e de baixo custo pode ser mais eficaz para construir riqueza a longo prazo.

“Em vez de dar ouvidos às falsas promessas de gerentes de investimentos, os investidores (grandes ou pequenos) deveriam ler este livro de John Bogle.”

– Warren Buffett

# O INVESTIDOR DE BOM SENSO

A MELHOR MANEIRA DE GARANTIR UM BOM  
DESEMPENHO NO MERCADO DE AÇÕES



## John C. Bogle

Fundador do Vanguard Group



**32) O Investidor Inteligente**

- a. Autor: Benjamin Graham
  - i. Considerado um dos pilares da análise fundamentalista, o livro aborda estratégias de investimento em valor, ensinando os fundamentos para identificar ações subvalorizadas.

“De longe, o melhor livro sobre investimentos já escrito.” – *Warren Buffett*

**BENJAMIN GRAHAM**

# O investidor inteligente

*Prefácio de*  
**WARREN BUFFETT &**  
**ARMÍNIO FRAGA NETO**

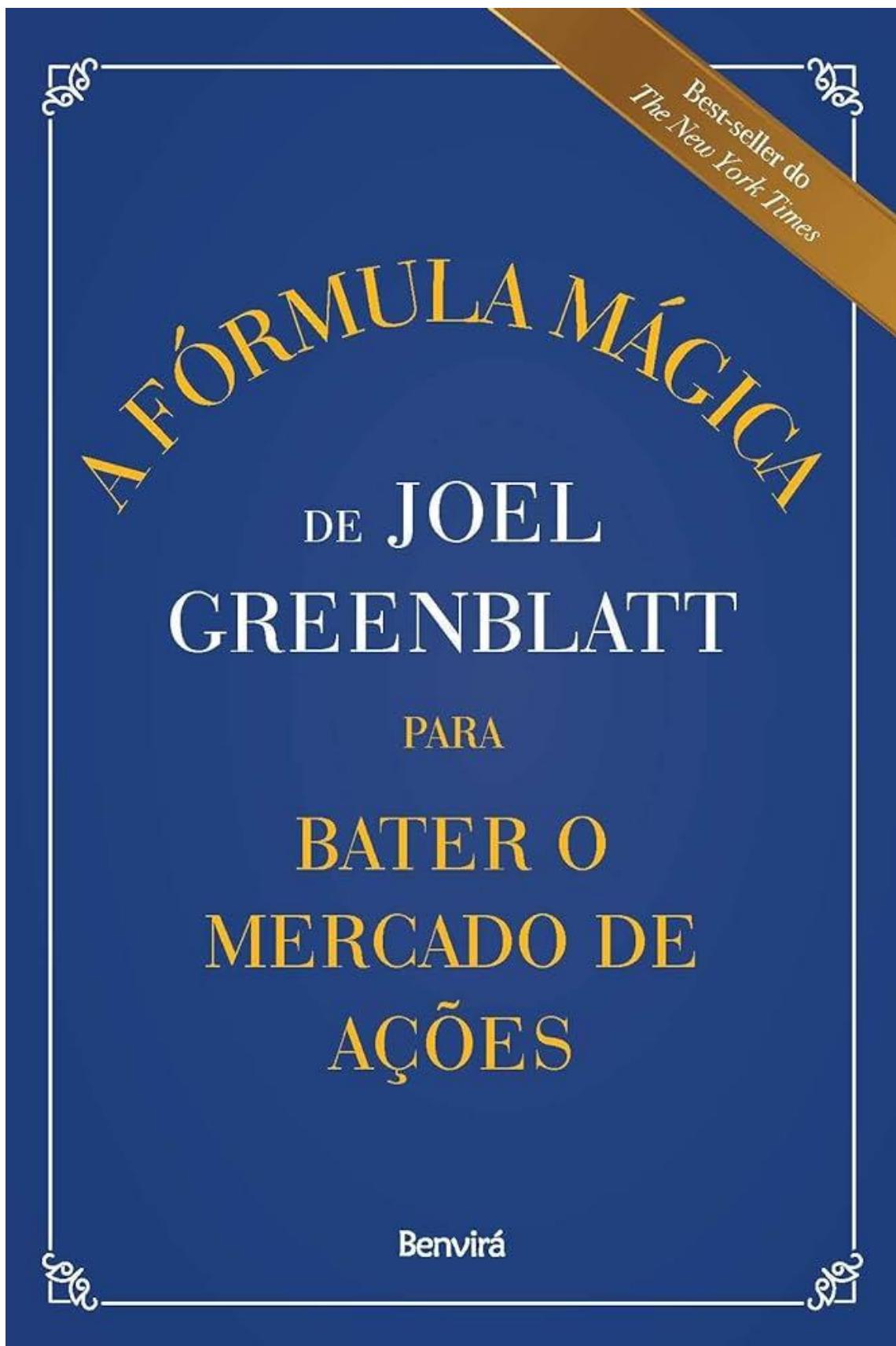
*Comentários de*  
**JASON ZWEIG**

**O GUIA CLÁSSICO  
PARA GANHAR  
DINHEIRO NA BOLSA**



**33) A Fórmula Mágica de Joel Greenblatt**  
a. Autor: Joel Greenblatt

- i. Apresenta uma estratégia de investimento simples, baseada em uma fórmula que combina retorno sobre o capital investido e múltiplo de lucro, visando obter retornos consistentes.

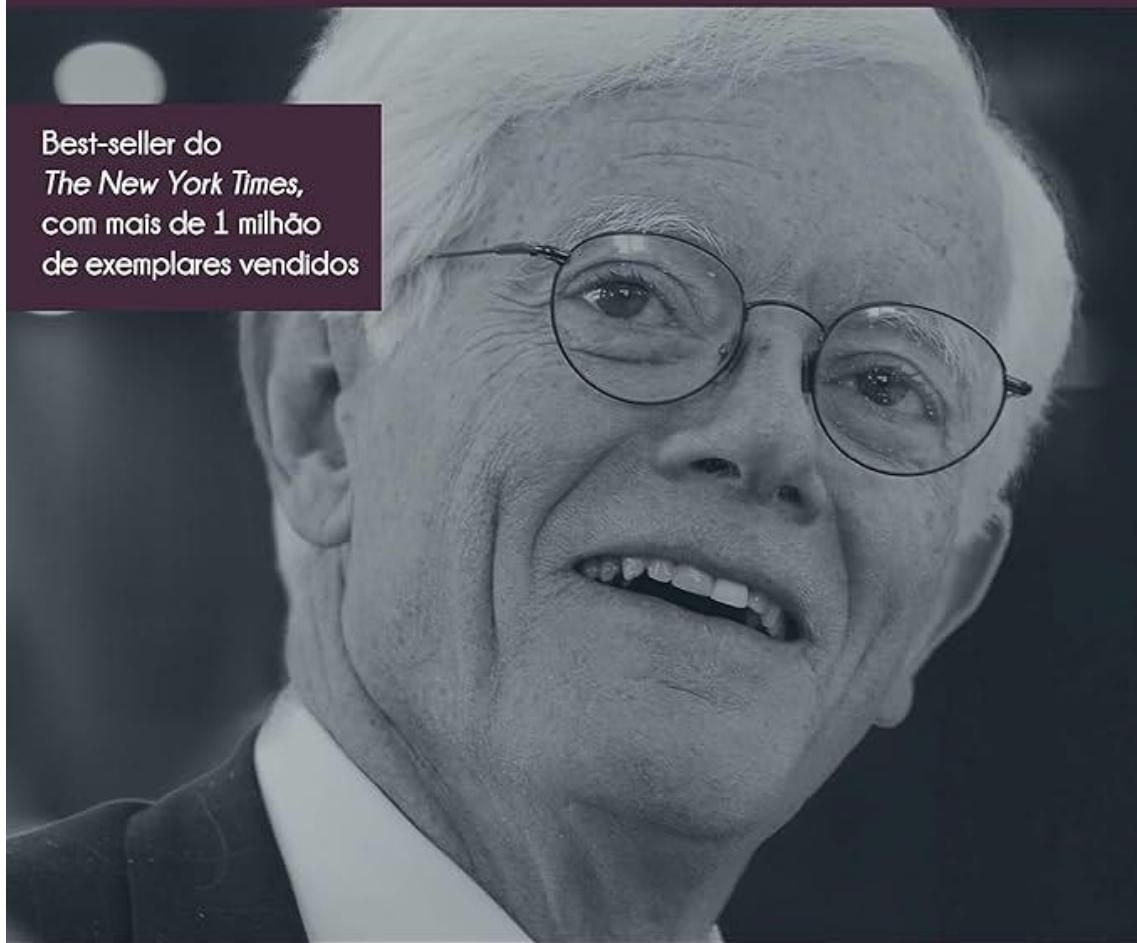


**34) O Jeito Peter Lynch de Investir**

- a. Autor: Peter Lynch, John Rothchild
  - i. Peter Lynch compartilha sua experiência e filosofia de investimento, destacando como investidores comuns podem identificar oportunidades lucrativas no mercado de ações.

PETER LYNCH E JOHN ROTCHILD

Best-seller do  
*The New York Times*,  
com mais de 1 milhão  
de exemplares vendidos



# O jeito **Peter Lynch** de investir

---

As estratégias vencedoras de quem  
transformou Wall Street

Benvirá

35) O Jeito Warren Buffett de Investir

a. Autor: Robert Hagstrom

- i. Analisa os princípios de investimento de Warren Buffett, oferecendo insights sobre como aplicar sua abordagem de análise fundamentalista para tomar decisões de investimento mais inteligentes.



- a. Autor: Philip Fisher
  - i. Philip Fisher descreve sua estratégia de investimento focada na identificação de empresas com alto potencial de crescimento, baseando-se em uma análise detalhada do negócio e da administração.

“Sou um leitor ávido por tudo o que Philip tem a dizer, e recomendo a obra dele a você.” – **Warren Buffett**

# PHILIP FISHER

Ações comuns,

lucros

extraordinários

Seu guia clássico para  
investimento em ações

Benvirá

**37) High Returns From Low Risk**

- a. Autor: Pim Van Vliet, Jan de Koning
  - i. Aborda a estratégia de investimento em baixo risco, mostrando como empresas com menor volatilidade podem oferecer retornos consistentes ao longo do tempo.

'Pim has been a pioneer in turning academic insights on the low-risk equity anomaly into a multi-billion investment portfolio. This book presents his magnum opus in a clear and powerful way. It's definitely a worthy read.' — *Gerben de Zwart, Head of Quantitative Equities, APG Asset Management, The Netherlands*

# HIGH RETURNS from LOW RISK

*a remarkable stock market paradox*



PIM VAN VLIET  
JAN DE KONING

WILEY

- a. Autor: Howard Marks
  - i. Howard Marks oferece insights valiosos sobre os princípios de investimento, destacando a importância de entender e gerenciar o risco nos investimentos.

HOWARD MARKS

O MAIS  
IMPORTANTE  
*para o*  
INVESTIDOR

---

*Lições de um gênio  
do mercado financeiro*

---

edipro

**39) Renda Fixa não é Fixa**

a. Autor: Marília Fontes

- i. Desmistifica o conceito de renda fixa, mostrando como essa classe de investimento pode apresentar diferentes níveis de risco e retorno, e oferece orientações sobre como escolher as melhores opções.

MARILIA FONTES, CNPI

2ª edição

Saiba como  
obter com  
**RENDA FIXA**  
retornos tão  
agressivos quanto  
com **AÇÕES**.

# RENDA FIXA não é **FIXA!**

 **NORD**  
RESEARCH

40) Guia Suno Small Caps

a. Autor: Tiago Reis

- i. Apresenta um guia completo sobre investimentos em small caps, destacando as características desse segmento e oferecendo orientações sobre como selecionar as melhores empresas.



#### 41) Mercado Financeiro – Objetivo e Profissional

- a. Autor: Marcelo Pacheco
  - i. Oferece uma visão abrangente sobre o mercado financeiro, abordando desde os conceitos básicos até aspectos mais avançados, tornando-se uma leitura essencial para profissionais da área e investidores.

GILSON OLIVEIRA & MARCELO PACHECO



# MERCADO FINANCEIRO

OBJETIVO E PROFISSIONAL



- CONHEÇA O FASCINANTE MERCADO FINANCEIRO
- CAPÍTULO EXCLUSIVO SOBRE FUNDOS DE INVESTIMENTO
- IDEAL PARA CERTIFICAÇÕES E CONCURSOS
- 150 EXERCÍCIOS RESOLVIDOS E COMENTADOS.

 FUNDAMENTO

Empreendedorismo

## 42) Geração de Valor 1 – Compartilhando Inspiração

a. Autor: Flávio Augusto

- i. Flávio Augusto compartilha sua jornada empreendedora, inspirando os leitores a perseguirem seus sonhos e acreditarem em seu potencial.



**43) Geração de Valor 2 – Plantando Sonhos, Colhendo Conquistas**

- a. Autor: Flávio Augusto
  - i. Continuação da trajetória de Flávio Augusto, abordando estratégias para alcançar o sucesso nos negócios e na vida pessoal.

FLÁVIO AUGUSTO DA SILVA



Geração de Valor

**2**

PLANTANDO SONHOS,  
COLHENDO CONQUISTAS

**BÜZZ**

**44) Geração de Valor 3 – É Só o Começo**

a. Autor: Flávio Augusto

- i. Flávio Augusto compartilha lições valiosas sobre empreendedorismo, motivando os leitores a persistirem em seus objetivos e a continuarem evoluindo.



**45) A Arte da Guerra**

- a. Autor: Sun Tzu
  - i. Clássico da estratégia militar que oferece insights sobre como aplicar os princípios da guerra nas estratégias de negócios e liderança.

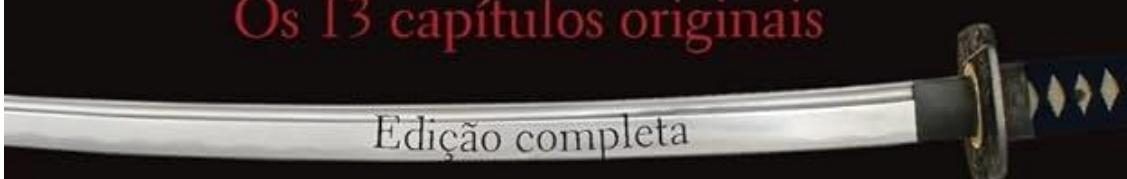
# SUN TZU

---

## A ARTE DA GUERRA

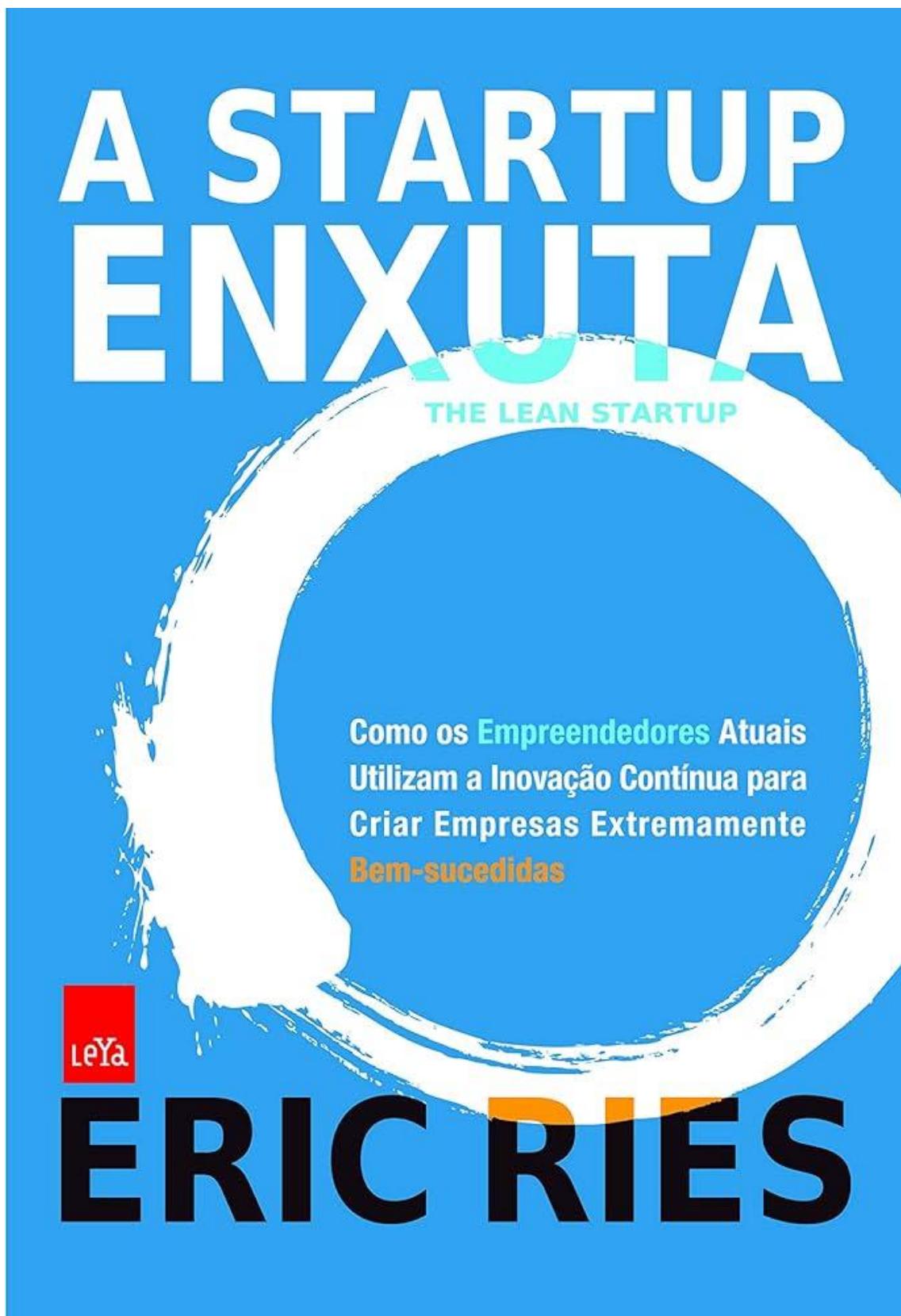
Os 13 capítulos originais

Edição completa



**<ns**

- a. Autor: Eric Ries
  - i. Apresenta o conceito de startup enxuta, mostrando como desenvolver produtos e serviços de forma ágil e eficiente, focando no aprendizado contínuo e na validação do mercado.



**47) Ponto de Inflexão – Uma Decisão Muda Tudo**

- a. Autor: Flávio Augusto
  - i. Flávio Augusto aborda a importância das decisões em momentos cruciais da vida e dos negócios, mostrando como transformar desafios em oportunidades.

FLÁVIO AUGUSTO DA SILVA

Mesmo autor dos best-sellers  | Geração de Valor

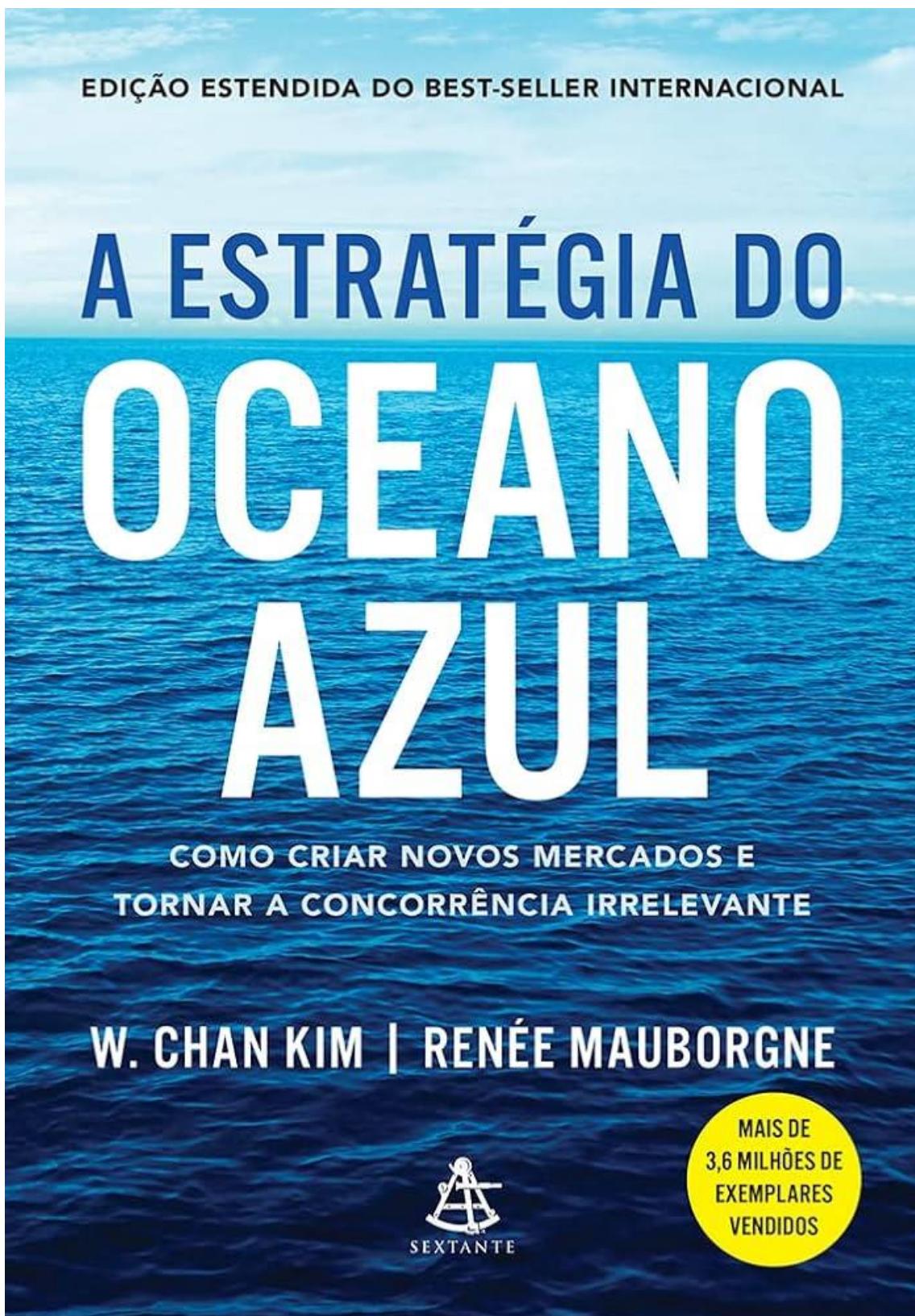


**PONTO  
DE INFLEXÃO**  
**Uma decisão  
muda tudo**

48) A Estratégia do Oceano Azul

a. Autor: W. Chan Kim, Renée Mauborgne

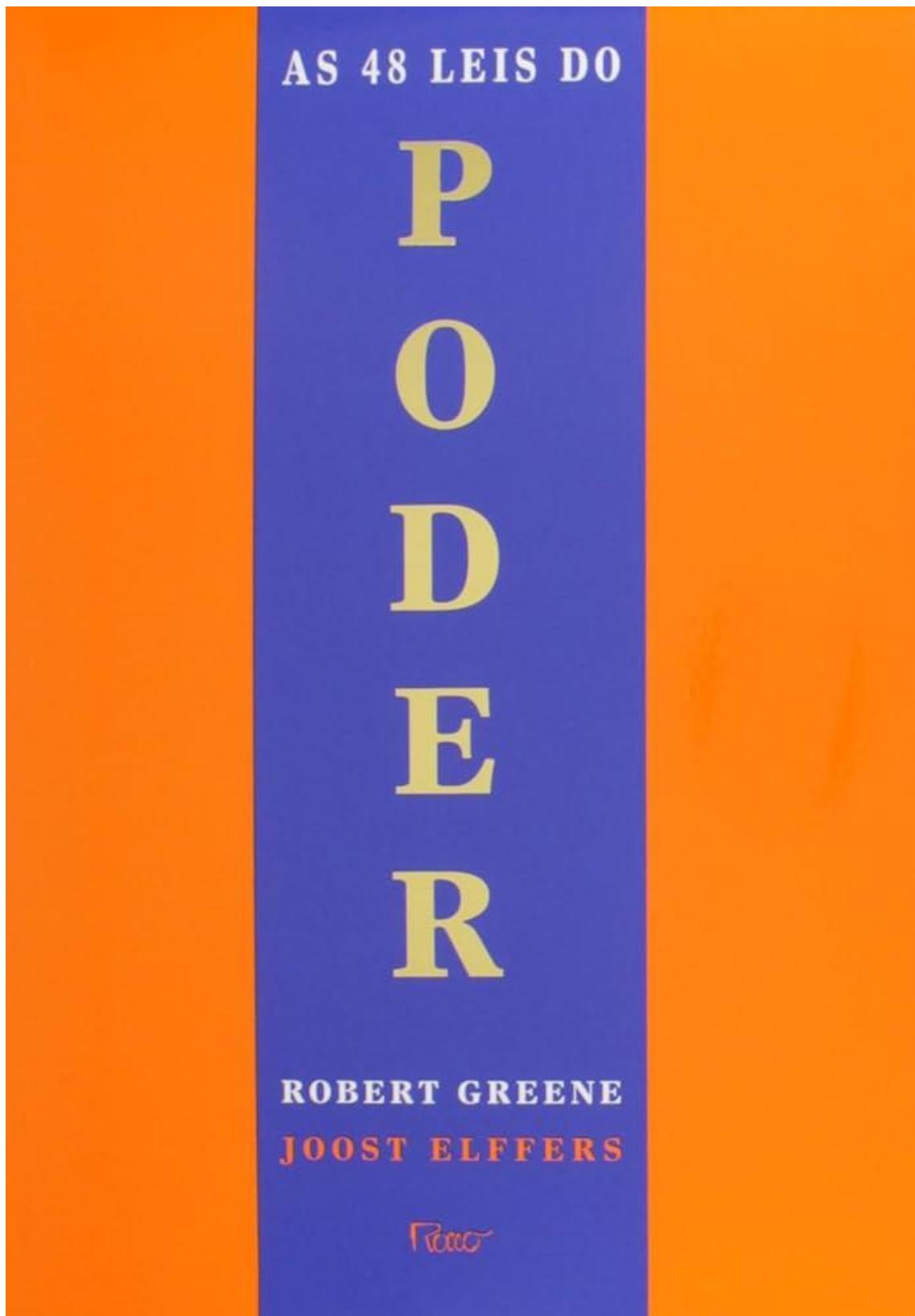
- i. Apresenta um novo modelo estratégico que visa criar mercados inexplorados, escapando da competição acirrada e encontrando espaços de crescimento sustentável.



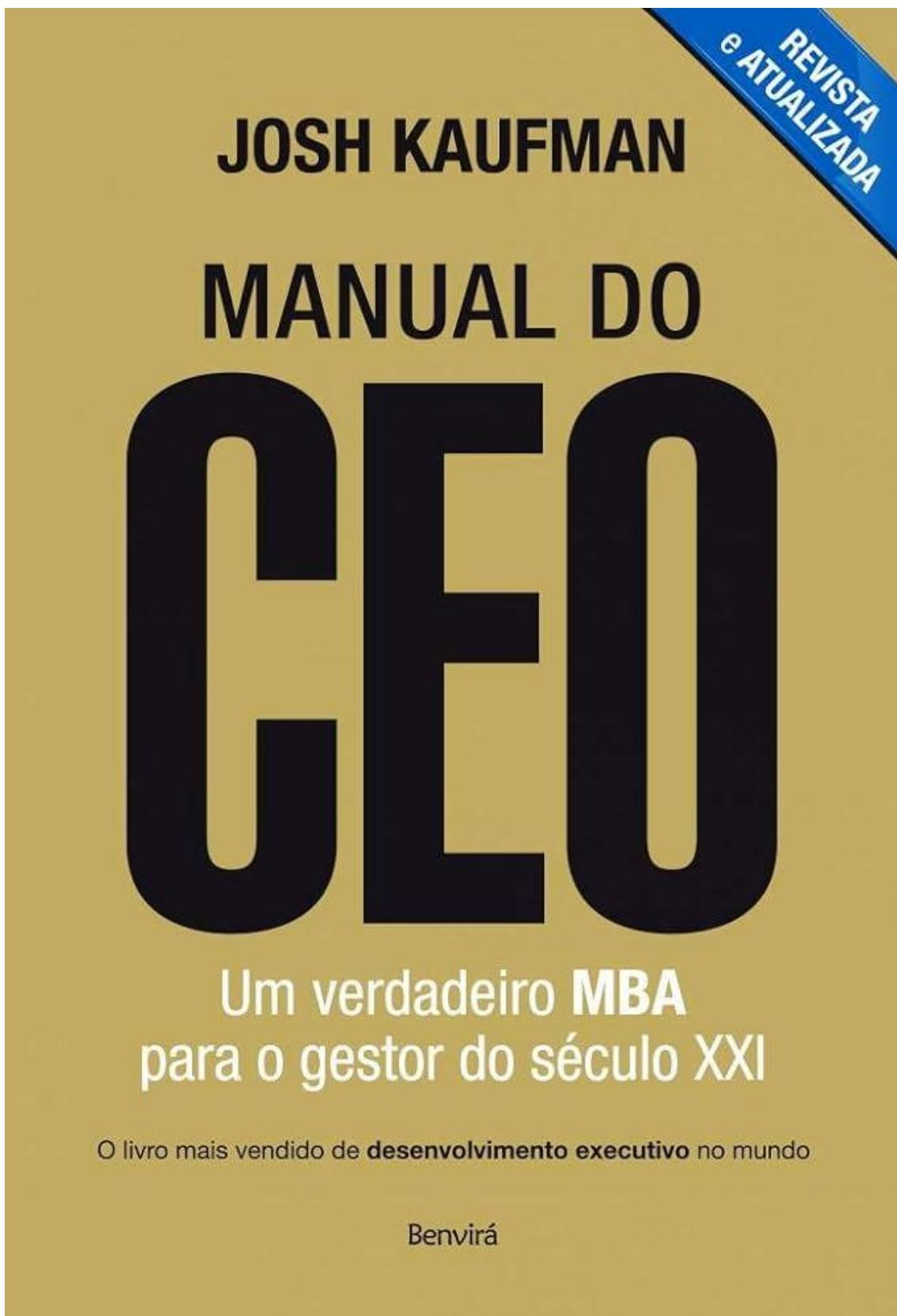
49) As 48 Leis do Poder

a. Autor: Robert Greene

- i. Robert Greene explora as estratégias de poder e influência ao longo da história, oferecendo insights sobre como aplicar essas leis no ambiente corporativo e pessoal.



- a. Autor: Josh Kaufman
  - i. Oferece orientações práticas para CEOs e líderes empresariais, abordando desde a estratégia de negócios até a gestão de equipes e o desenvolvimento pessoal.



## Economia e Mercado

### **51) Crash! Uma Breve História da Economia**

- a. Autor: Alexandre Versignassi
  - i. Versignassi apresenta uma narrativa acessível e informativa sobre os principais eventos econômicos que moldaram o mundo moderno, desde a Grande Depressão até a crise financeira de 2008.

Alexandre Versignassi

UMA BREVE HISTÓRIA DA ECONOMIA

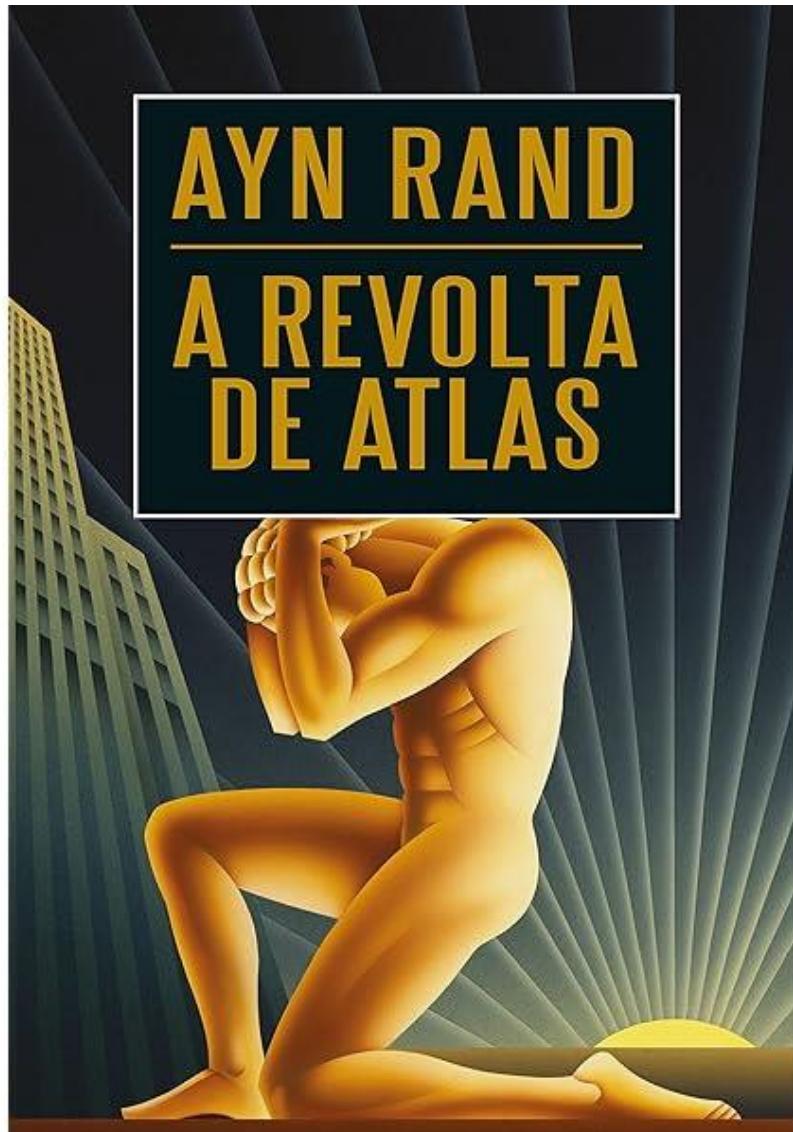


EDIÇÃO ATUALIZADA

52) A Revolta de Atlas

a. Autor: Ayn Rand

- i. Rand cria uma obra ficcional que explora os fundamentos do capitalismo e da liberdade individual, destacando o poder da mente humana e a importância da busca pela excelência.



### 53) Manias, Pânicos e Crises – A História das Catástrofes Mundiais

- a. Autor: Charlie Kindleberger, Robert Aliber
  - i. Kindleberger e Aliber analisam as crises financeiras ao longo da história, revelando os padrões comportamentais e econômicos por trás dos colapsos do mercado.

"Análise excepcional da história econômica"

**Maílson da Nóbrega**

Economista e ex-ministro da Fazenda

"Você vai se arrepender se não ler e reler este livro."

**Paul A. Samuelson, Prêmio Nobel**

**CHARLIE P. KINDLEBERGER**

**ROBERT Z. ALIBER**

# Manias, pânicos e crises



**A história das catástrofes econômicas mundiais**



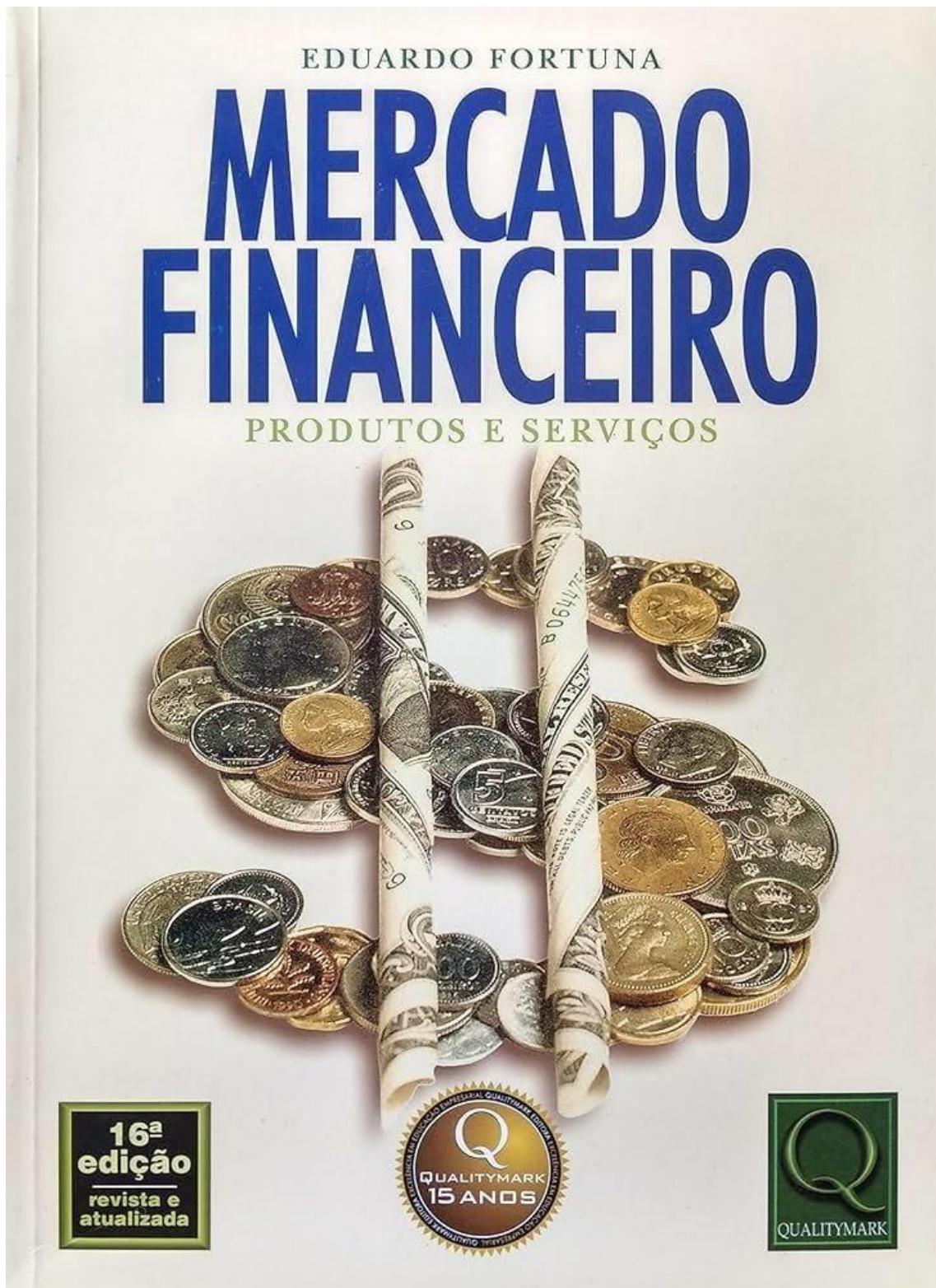
**6ª edição**

Incluindo a última grande crise global

## 54) Mercado Financeiro – Produtos e Serviços

- a. Autor: Eduardo Fortuna

- i. Fortuna oferece uma visão abrangente do mercado financeiro, abordando desde os diferentes produtos e serviços disponíveis até as estratégias de investimento e gestão de riscos.



55) Economês em Bom Português

- a. Autor: Equipe do Por Quê?

- i. O livro decifra termos econômicos complexos de forma simples e acessível, ajudando os leitores a compreenderem melhor o mundo financeiro e econômico.

# ECONOMÊS EM BOM PORTUGUÊS

Respostas simples e racionais  
para perguntas complexas

prefácio de Armínio Fraga

PORQUÊ



## 56) Introdução à Economia

a. Autor: Gregory Mankiw

- i. Mankiw apresenta os conceitos fundamentais da economia de maneira clara e objetiva, abordando temas como oferta e demanda, concorrência e políticas econômicas.

# INTRODUÇÃO À ECONOMIA

Tradução da 8<sup>a</sup> edição norte-americana

 MATERIAL DE APOIO ON-LINE



## 57) Dominando o Ciclo do Mercado

- a. Autor: Howard Marks
  - i. Marks explora a natureza cíclica dos mercados financeiros e oferece insights valiosos sobre como identificar e aproveitar as oportunidades em diferentes fases do ciclo.

BEST-SELLER DO NEW YORK TIMES

# DOMINANDO O CICLO DE MERCADO

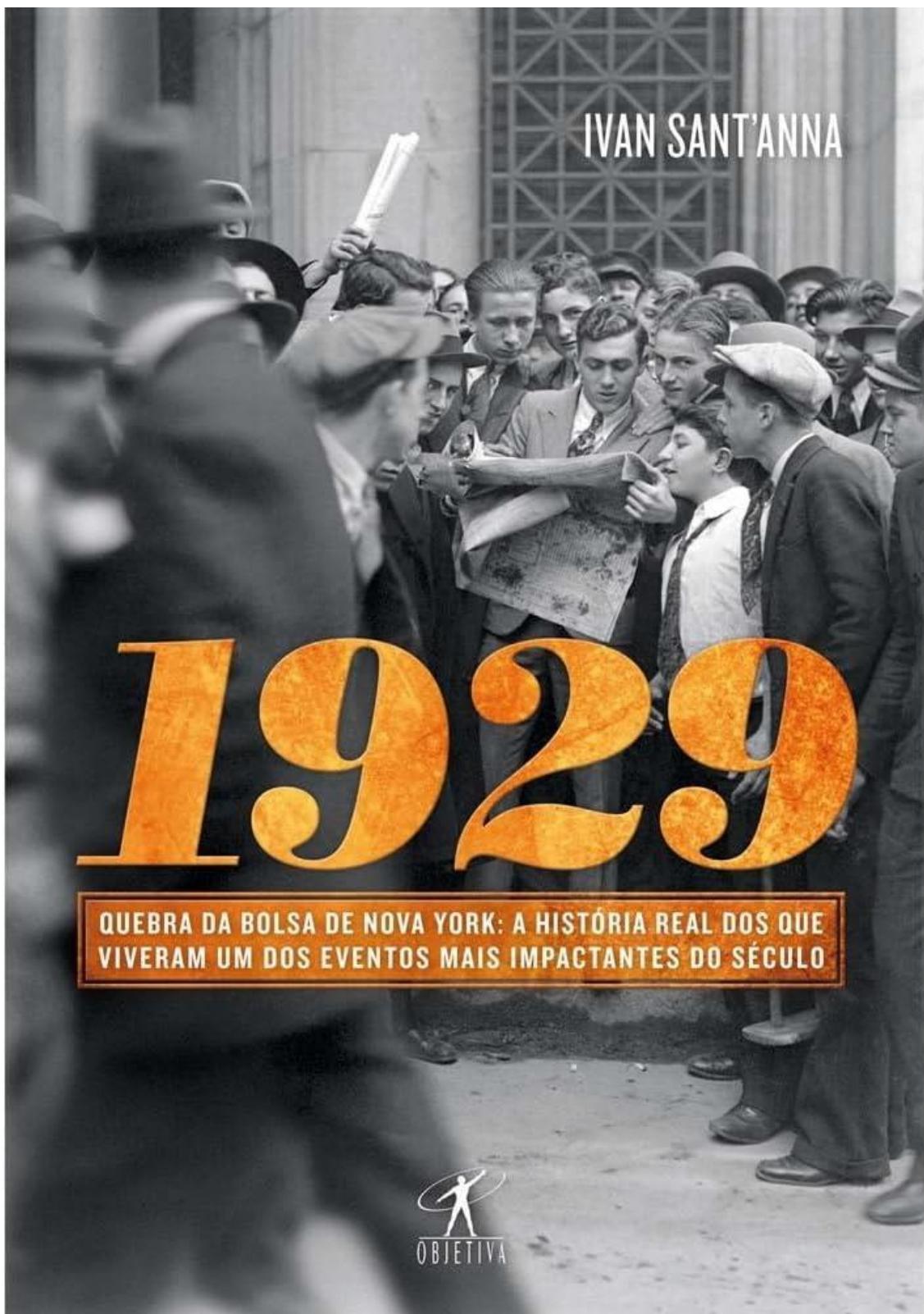
APRENDA A RECONHECER PADRÕES  
PARA INVESTIR COM SEGURANÇA

HOWARD MARKS



58) 1929

- a. Autor: Ivan Sant'Anna
  - i. Sant'Anna recria os eventos que levaram à quebra da Bolsa de Valores de Nova York em 1929, explorando as consequências desse colapso para a economia mundial.



**59) O Poder da China**

a. Autor: Ricardo Geromel

- i. Geromel analisa o crescimento econômico da China e seu impacto no cenário global, destacando os desafios e oportunidades decorrentes da ascensão do país.

# RICARDO GEROMEL

# O PODER DA CHINA

PREFÁCIOS DE PAULO VIEIRA E CHAIM ZAHER

O QUE VOCÊ DEVE  
SABER SOBRE O PAÍS  
QUE MAIS CRESCE  
EM BILIONÁRIOS  
E UNICÓRNIOS

Gente  
editora

## 60) Economia Básica

- a. Autor: Thomas Sowell
  - i. Sowell oferece uma introdução clara e acessível à economia, abordando os princípios fundamentais e suas aplicações no mundo real.

Tradução da 5<sup>a</sup> Edição

THOMAS SOWELL

# ECONOMIA BÁSICA

Um guia de economia  
voltado ao senso comum

Volume I



Tradução da 5<sup>a</sup> Edição

THOMAS SOWELL

# ECONOMIA BÁSICA

Um guia de economia  
voltado ao senso comum



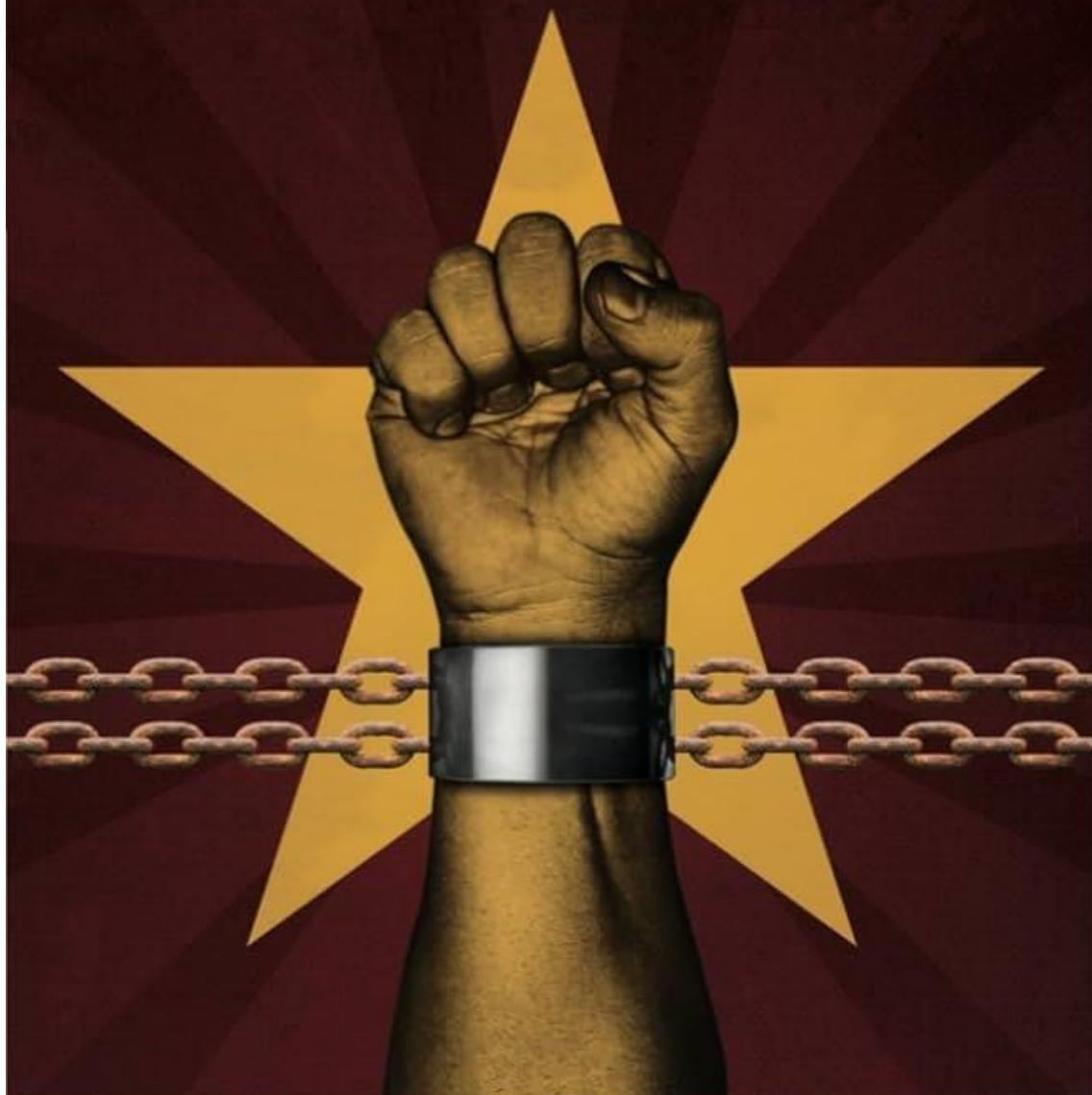
Volume II

  
ALTA BOOKS  
EDITORIA

**61) O Caminho da Servidão**

- a. Autor: Friedrich Hayek
  - i. Hayek argumenta a favor do liberalismo econômico, alertando sobre os perigos do planejamento centralizado e defendendo a liberdade individual e econômica.

F. A. HAYEK



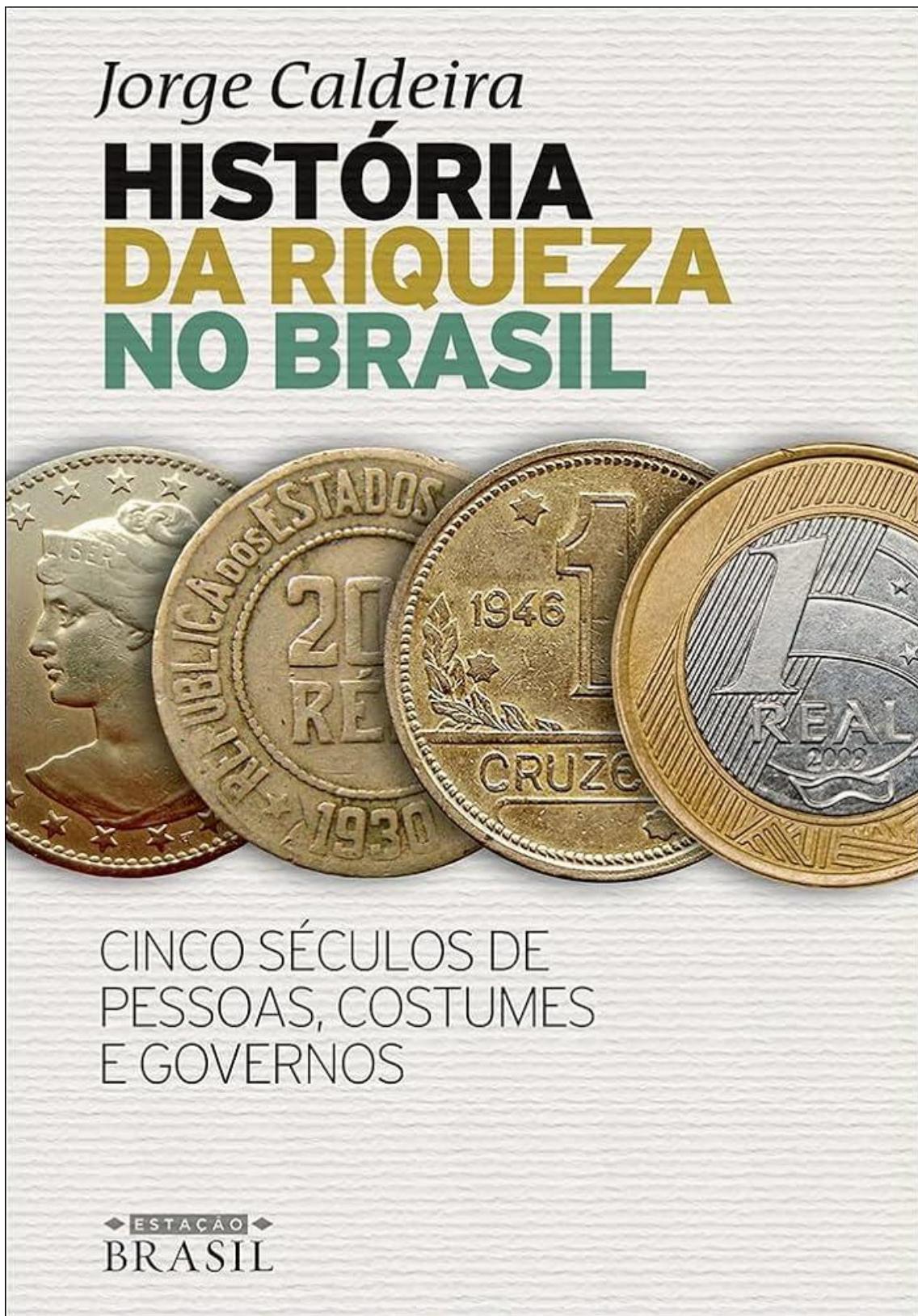
# O CAMINHO DA SERVIDÃO

INSTITUTO LUDWIG VON MISES BRASIL

62) História da Riqueza no Brasil

a. Autor: Jorge Caldeira

- i. Caldeira traça a história econômica do Brasil desde o período colonial até os dias atuais, revelando os fatores que moldaram a riqueza e a desigualdade no país.



**63) Liberalismo**

- a. Autor: Ludwig Von Mises

- i. Von Mises apresenta uma defesa apaixonada do liberalismo clássico, argumentando a favor da liberdade individual, da propriedade privada e da economia de mercado.



**64) Depois da Tempestade**

a. Autor: Ricardo Amorim

i. Amorim analisa o panorama econômico e político do Brasil, discutindo os desafios e oportunidades para o país após a crise econômica.



**65) Irrational Exuberance**

a. Autor: Robert Shiller

- i. Shiller explora a psicologia por trás dos mercados financeiros, investigando os comportamentos iracionais que influenciam os preços dos ativos.

NEW YORK TIMES BESTSELLER

# IRRATIONAL EXUBERANCE

REVISED AND EXPANDED  
THIRD EDITION

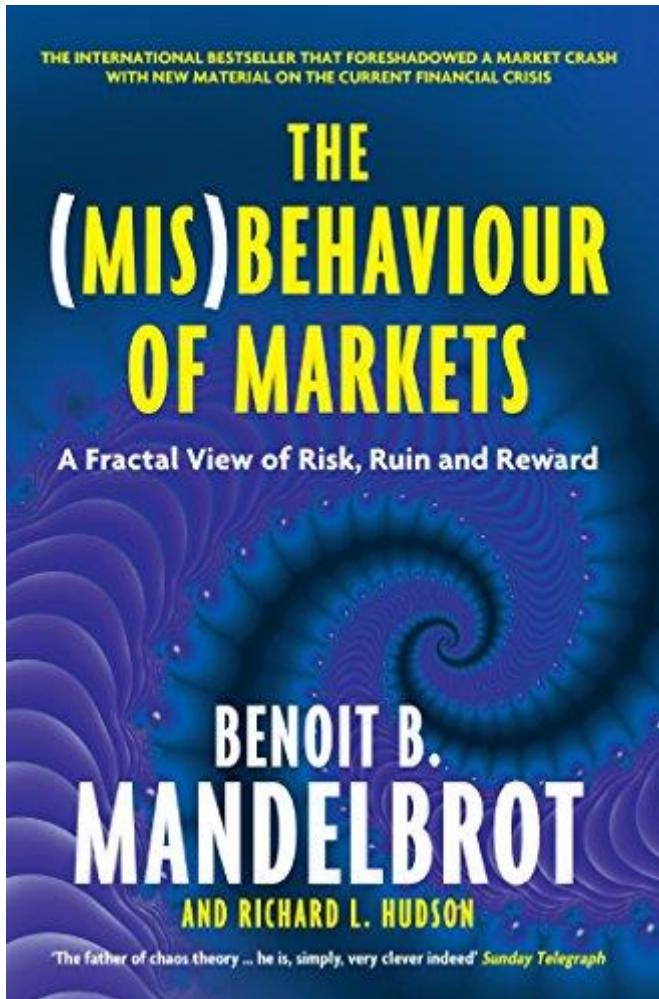
# ROBERT J. SHILLER

WINNER OF THE NOBEL PRIZE

66) The (Mis)Behavior of Markets

a. Autor: Benoit B. Mandelbrot

- i. Mandelbrot desafia a teoria dos mercados eficientes, demonstrando como a geometria fractal pode ajudar a entender os movimentos imprevisíveis dos mercados.



#### 67) Ação Humana

- a. Autor: Ludwig Von Mises
  - i. Von Mises desenvolve uma teoria abrangente da economia, enfatizando a importância das ações individuais e da liberdade de mercado.

LUDWIG VON MISES



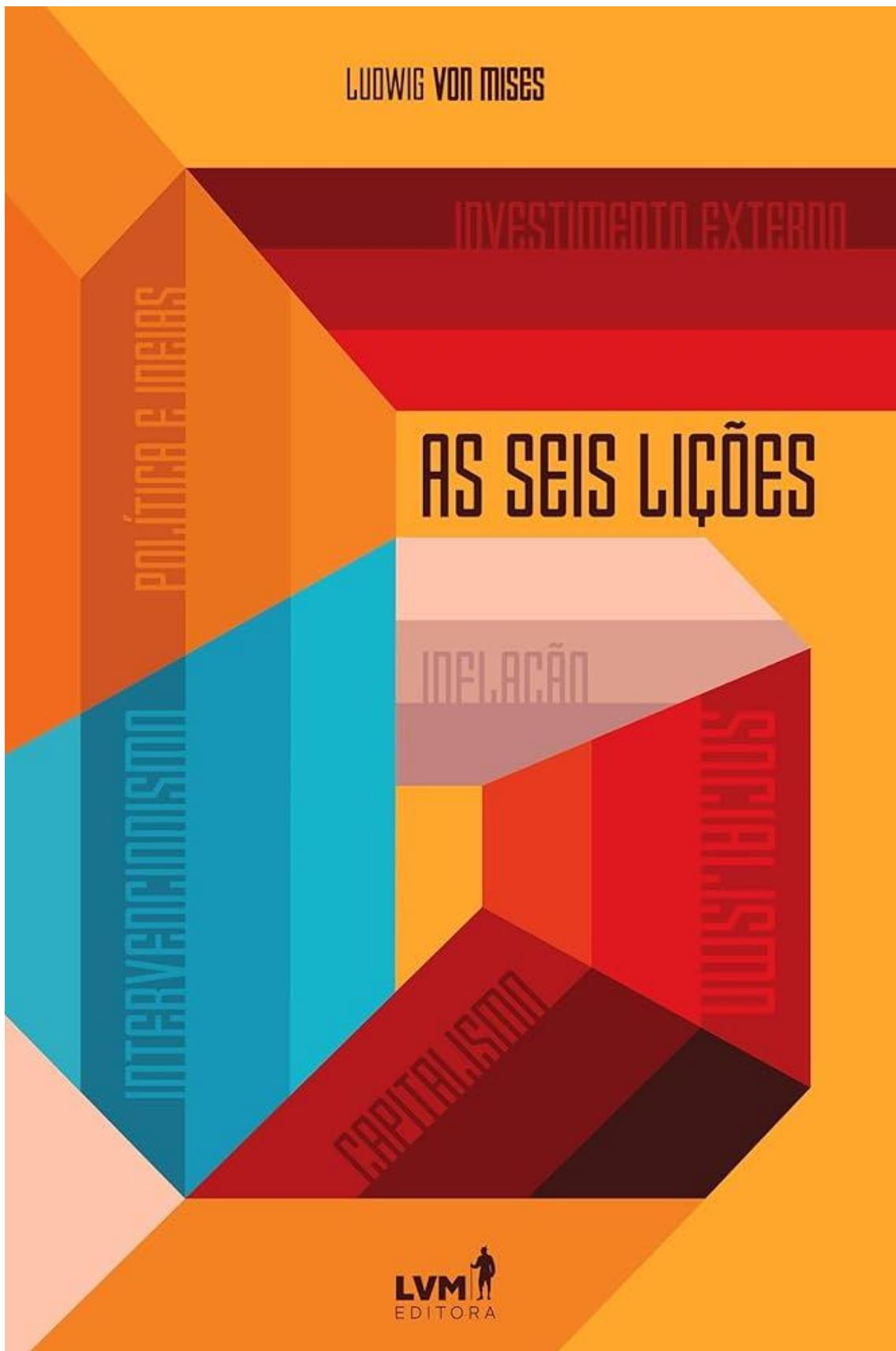
# AÇÃO HUMANA

INSTITUTO LUDWIG VON MISES BRASIL

## 68) As Seis Lições

a. Autor: Ludwig Von Mises

- i. Von Mises apresenta seis lições fundamentais sobre economia, destacando os princípios do livre mercado e os perigos da intervenção governamental.



Contabilidade

**69) Análise Didática das Demonstrações Contábeis**

a. Autor: Eliseu Martins

i. Martins oferece uma abordagem didática e detalhada para entender e interpretar as demonstrações contábeis, facilitando a análise financeira de empresas.

ELISEU **MARTINS**  
GILBERTO JOSÉ **MIRANDA**  
JOSE DILTON ALVES **DINIZ**

# ANÁLISE DIDÁTICA DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

*Inclui capítulo sobre:*  
 Como elaborar  
**RELATÓRIO  
DE ANÁLISE**

**3<sup>a</sup>**  
*Edição*



## 70) Análise Fundamentalista

- a. Autor: José Kobori
  - i. Kobori apresenta os fundamentos da análise fundamentalista, ensinando como avaliar o valor intrínseco de uma empresa com base em seus fundamentos financeiros e operacionais.

SEGUNDA  
EDIÇÃO  
AMPLIADA

JOSÉ KOBORI

# ANÁLISE FUNDAMENTALISTA

Como OBTER uma performance SUPERIOR  
e CONSISTENTE no MERCADO DE AÇÕES



  
ALTA BOOKS  
EDITORIA

## 71) Warren Buffett e a Análise de Balanços

a. Autor: Mary Buffett, David Clark

- i. Este livro revela as técnicas de análise de balanços usadas por Warren Buffett para identificar empresas sólidas e subvalorizadas, oferecendo insights valiosos para investidores.

MARY BUFFETT  
E DAVID CLARK

# WARREN BUFFETT

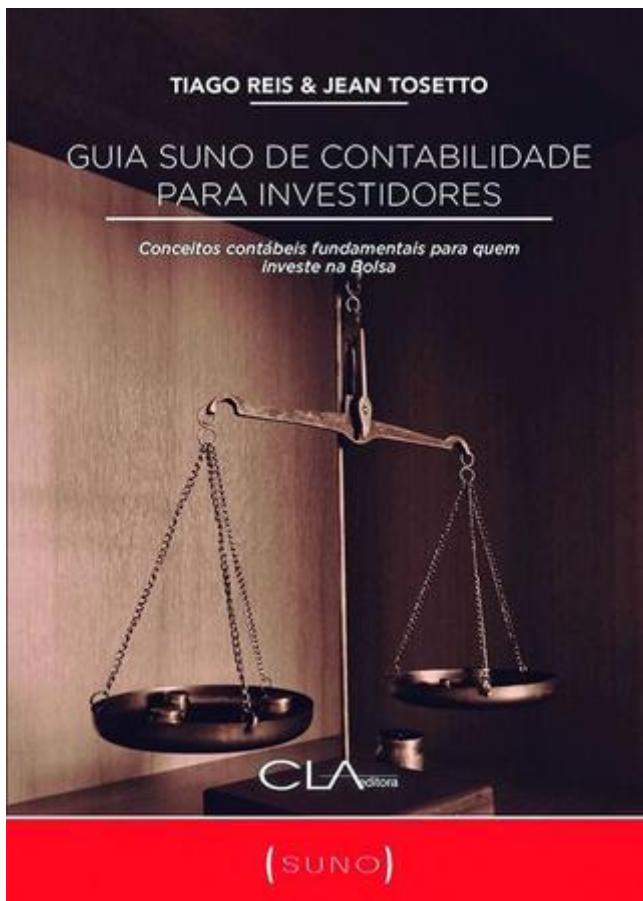
## E A ANÁLISE DE BALANÇOS

---

Como identificar empresas com vantagem competitiva de longo prazo por meio de suas demonstrações financeiras



- i. Reis simplifica os conceitos contábeis e ensina os investidores a interpretar os dados contábeis das empresas, permitindo uma análise mais precisa e informada.



### 73) Análise de Demonstrativos Financeiros e da Performance Empresarial

- a. Autor: Flávio Málaga
  - i. Málaga aborda a análise detalhada dos demonstrativos financeiros, ajudando os leitores a entender a saúde financeira e o desempenho das empresas por meio de indicadores-chave.

FLÁVIO K. MÁLAGA

# ANÁLISE DE DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS E DA PERFORMANCE EMPRESARIAL

PARA EMPRESAS NÃO FINANCEIRAS

3<sup>ª</sup> EDIÇÃO



Saint Paul  
Editora

## Valuation

### 74) The Little Book of Valuation

a. Autor: Aswath Damodaran

- i. Damodaran oferece uma introdução acessível à avaliação de empresas e ações, abordando conceitos essenciais de valuation de forma clara e prática.

“I can say without hesitation that Aswath Damodaran is the best teacher of valuation I have ever encountered. . . .  
*The Little Book of Valuation* may not be large but it packs a lot of punch.”

—FROM THE FOREWORD  
*Michael Mauboussin, Chief Investment Strategist, Legg Mason Capital Management*

# THE LITTLE BOOK of VALUATION

*How to Value a Company,  
Pick a Stock,  
and Profit*



## ASWATH DAMODARAN

### 75) Valuation – Como Precificar Ações

a. Autor: Alexandre Póvoa

- i. Póvoa explora as técnicas de precificação de ações, fornecendo uma visão abrangente e prática sobre como avaliar empresas e determinar o valor justo de suas ações.

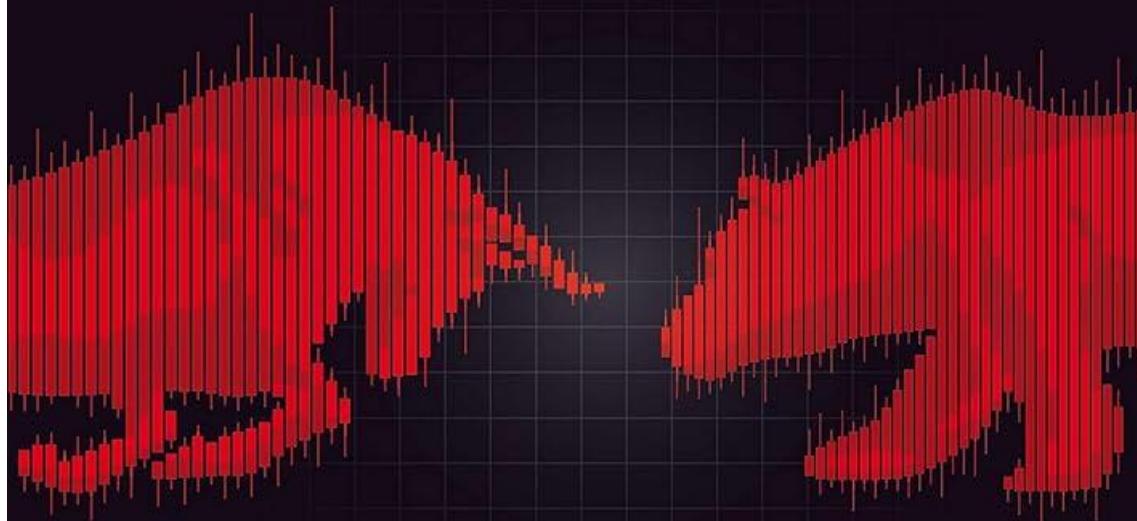
ALEXANDRE PÓVOA

# VALUATION

## COMO PRECIFICAR AÇÕES

PREFÁCIO  
ARMINIO FRAGA

APRESENTAÇÃO  
MARA LUQUET



**2<sup>a</sup> EDIÇÃO**  
REVISTA, ATUALIZADA  
E AMPLIADA

gen | atlas

### 76) Valuation – Como Avaliar Empresas e Escolher as Melhores Ações

a. Autor: Aswath Damodaran

- i. Damodaran oferece uma abordagem detalhada e abrangente sobre como avaliar empresas e escolher as melhores ações para investir, utilizando uma variedade de técnicas de valuation.

ASWATH  
**DAMODARAN**  
**VALUATION**

*Como Avaliar Empresas  
e Escolher as Melhores Ações*



Gestão de Riscos

**77) Risk Management and Financial Institutions**

- a. Autor: John Hull
  - i. Hull oferece uma abordagem abrangente e prática para entender e gerenciar os riscos financeiros em instituições financeiras, cobrindo desde conceitos básicos até aplicações avançadas.

Wiley Finance Series

# Risk Management and Financial Institutions

Fourth Edition

JOHN C. HULL

WILEY

**78) Moderna Teoria de Carteiras e Análise de Investimentos**

- a. Autor: Edwin Elton, Martin Gruber, Stephen Brown, William Goetzmann
  - i. Este livro é uma referência essencial para entender a teoria moderna de carteiras e as técnicas de análise de investimentos, abordando desde os fundamentos até aplicações práticas.

ELSEVIER

EDWIN J. ELTON  
MARTIN J. GRUBER  
STEPHEN J. BROWN  
WILLIAM N. GOETZMANN

# MODERNA TEORIA DE CARTEIRAS E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS



## 79) The Fama Portfolio

- a. Autor: Eugene Fama
  - i. Fama apresenta uma visão detalhada sobre a teoria do portfólio, abordando aspectos teóricos e práticos da gestão de carteiras de investimentos com base em evidências empíricas.

WINNER OF THE  
NOBEL PRIZE IN ECONOMICS

THE  
**FAMA**  
PORTFOLIO

---

SELECTED PAPERS OF  
**EUGENE F. FAMA**

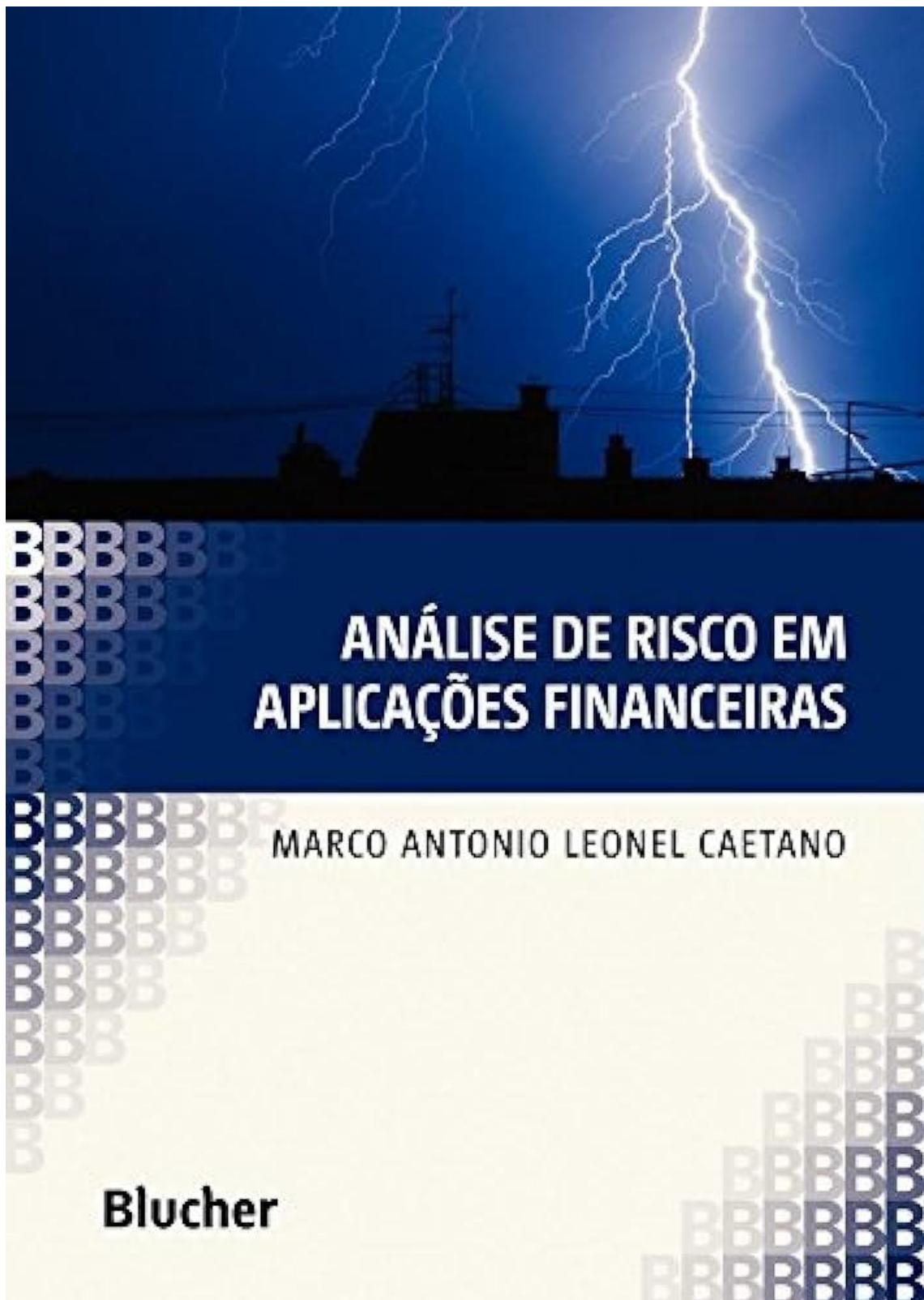
---

EDITED BY  
John H. Cochrane and  
Tobias J. Moskowitz

80) **Análise de Risco em Aplicações Financeiras**

a. Autor: Marco Antonio Leonel Caetano

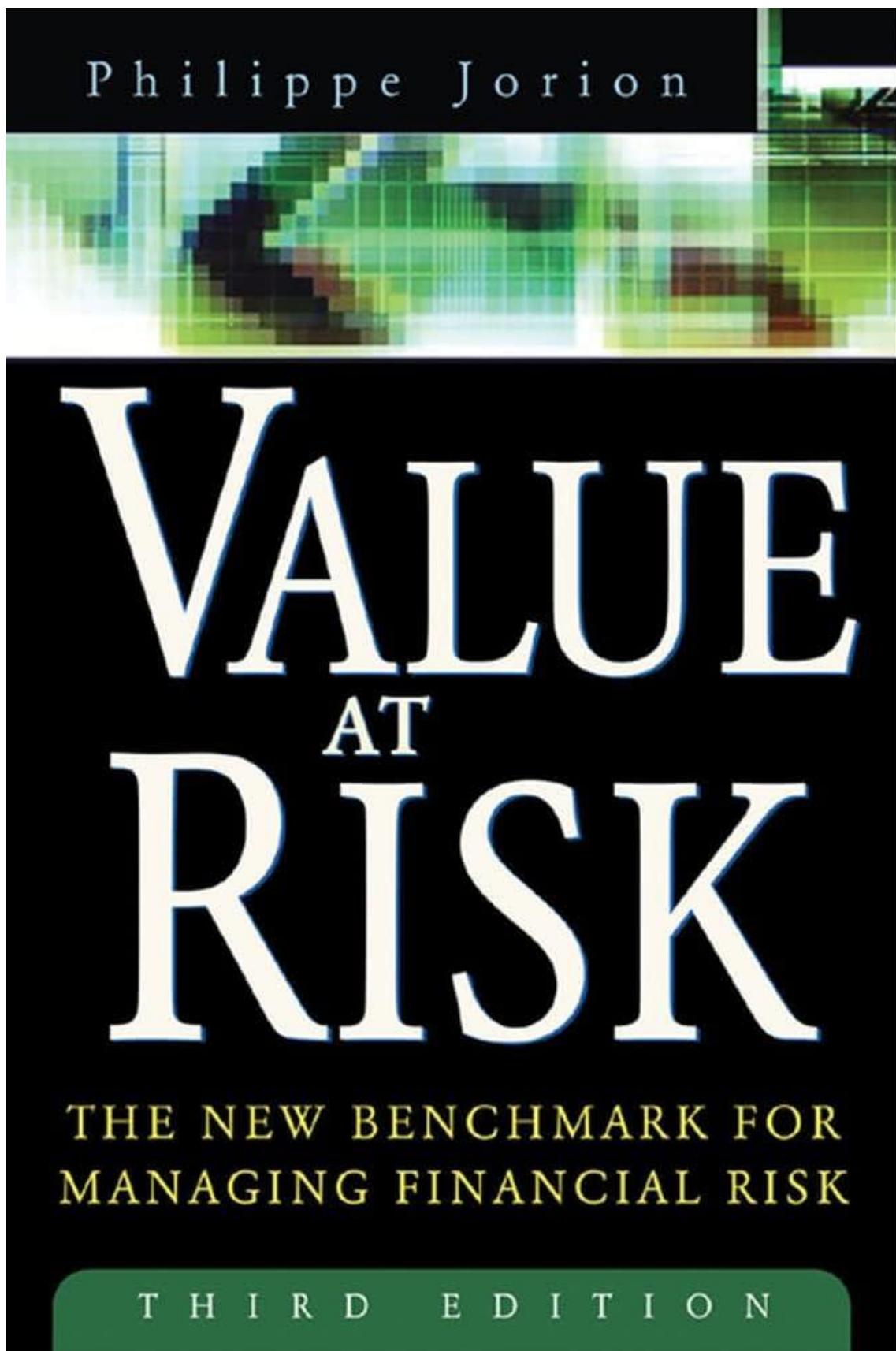
- i. Caetano explora os principais conceitos e técnicas de análise de risco em aplicações financeiras, fornecendo uma compreensão abrangente dos riscos associados a diferentes tipos de investimentos.



81) **Value at Risk**

a. Autor: Philippe Jorion

- i. Jorion oferece uma análise detalhada sobre o Value at Risk (VaR), um método amplamente utilizado para medir e gerenciar o risco de mercado em instituições financeiras e carteiras de investimentos.



**82) All About Asset Allocation**

- a. Autor: Richard Ferri
  - i. Ferri apresenta uma abordagem prática e abrangente para a alocação de ativos, explorando diferentes estratégias de diversificação e gerenciamento de riscos para otimizar os retornos de investimentos.

FULLY REVISED SECOND EDITION



# All About ASSET ALLOCATION

THE EASY WAY TO GET STARTED

Everything You Need to Know About How To:

- Implement a smart asset allocation strategy
- Diversify your investments with stocks, bonds, real estate, and other classes
- Change your allocation and lock in gains

**RICHARD A. FERRI, CFA**

Foreword by William Bernstein, author of *The Intelligent Asset Allocator*

Criptoativos

83) Bitcoin: A Moeda na Era Digital

a. Autor: Fernando Ulrich

- i. Ulrich oferece uma análise detalhada sobre o funcionamento do Bitcoin e seu impacto na economia global, explorando seu potencial como uma alternativa aos sistemas financeiros tradicionais.



**84) The Bitcoin Standard: The Decentralized Alternative to Central Banking**

a. Autor: Saifedean Ammous

- i. Ammous explora o papel do Bitcoin como uma alternativa descentralizada aos bancos centrais e moedas fiduciárias, apresentando uma análise detalhada de sua história, tecnologia e implicações econômicas.

SAIFEDEAN AMMOUS

---

THE

# BITCOIN

## STANDARD

---

The DECENTRALIZED ALTERNATIVE  
to CENTRAL BANKING



FOREWORD BY MICHAEL SAYLOR

WILEY

**85) Economia dos Tokens**

- a. Autor: Shermin Voshmgir
  - i. Voshmgir explora o fenômeno dos tokens digitais e seu impacto na economia, abordando desde conceitos básicos até aplicações

avançadas, incluindo blockchain, contratos inteligentes e modelos de negócios baseados em tokens.



## Vendas

### **86) How to Become a Rainmaker: The Rules for Getting and Keeping Customers and Clients**

a. Jeffrey Fox

- i. Fox oferece estratégias práticas e eficazes para atrair e reter clientes, destacando a importância do foco no cliente e da diferenciação no mercado para se tornar um "rainmaker".

NATIONAL BESTSELLER

# JEFFREY J. FOX

*Author of How to Become CEO and How to Become a Great Boss*

HOW TO BECOME A

# RAINMAKER

The Rules for Getting and Keeping  
Customers and Clients

REVISED  
AND  
UPDATED

### **87) Negocie como se sua Vida Dependesse Disso**

a. Autor: Chris Voss

- i. Voss, ex-negociador do FBI, compartilha técnicas de negociação poderosas e insights baseados em experiências reais, fornecendo ferramentas valiosas para obter sucesso em negociações comerciais e pessoais.

# NEGOCIE COMO SE SUA VIDA DEPENDESSE DISSO

Mais de  
700 mil livros  
vendidos  
no mundo

Um ex-agente do FBI  
revela as técnicas  
da agência para  
convencer as pessoas

CHRIS VOSS  
e Tahl Raz



## 88) **Prospecção Fanática**

a. Autor: Jeb Blount

- i. Blount apresenta estratégias práticas para prospectar clientes de forma sistemática e consistente, mostrando como construir um pipeline de vendas sólido e sustentável.

O GUIA DEFINITIVO DE CONVERSAS PARA INICIAR VENDAS

# PROSPECÇÃO

E ENCHER O FUNIL APROVEITANDO AO MÁXIMO REDES

# FANÁTICA

SOCIAIS, TELEFONE, E-MAIL, TEXTO E CHAMADAS FRIAS



# JEB BLOUNT



ALTA BOOKS  
EDITORA

### **89) Objeções**

- a. Autor: Jeb Blount
  - i. Blount aborda as objeções comuns enfrentadas por profissionais de vendas e oferece técnicas para superá-las com confiança e eficácia, permitindo fechar mais negócios e aumentar o sucesso em vendas.

COMO SE TORNAR UM MESTRE NA ARTE

# OBJEÇÕES

E NA CIÊNCIA DE SUPERAR UM NÃO



# JEB BLOUNT

  
ALTA BOOKS  
E D I T O R A

## 90) Satisfação Garantida

a. Autor: Tony Hsieh

- i. Hsieh compartilha sua experiência em construir a cultura da Zappos, destacando a importância do serviço ao cliente excepcional e da

criação de uma cultura organizacional centrada no cliente para o sucesso nos negócios.

